

**Правительство Республики Тыва**  
**Министерство экономики Республики Тыва**

**ДОКЛАД**

**«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ  
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА ЗА 2018 ГОД»**

Утвержден  
решением Совета по содействию  
развитию конкуренции  
в Республике Тыва

(протокол № 5 от 27.02.2019 г.)

**КЫЗЫЛ**  
**2019**

## Оглавление

|        |                                                                                                                                                                |    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I.     | Решение высшего должностного лица Республики Тыва о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва .....                                           | 5  |
| II.    | Сведения о реализации в Республике Тыва составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации .....                                     | 7  |
| 2.1.   | Заключение соглашений (меморандумов) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Тыва и органами местного самоуправления .....      | 7  |
| 2.2.   | Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва .....                                                                  | 7  |
| 2.3.   | Сведения о проведенных в отчетном году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции ..... | 8  |
| 2.4.   | Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.....                                                      | 9  |
| 2.5.   | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....                                                 | 10 |
| 2.5.1. | Сведение о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Правительстве Республики Тыва .....        | 10 |
| 2.6.   | Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Тыва.....                                                                    | 11 |
| 2.7.   | Сведение о наличии Совета по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.....                                                                            | 12 |
| 2.8.   | Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.....                                                                                              | 13 |
| 2.9.   | Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва .....                                                    | 13 |
| III.   | Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Тыва.....                                | 14 |
| 3.1.   | Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Республике Тыва за 2018 год.....                                                              | 15 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2. | Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров на социально значимых и приоритетных рынках.....                                                                                                                                     | 16 |
| 3.3. | Мониторинг оценки субъектов предпринимательской деятельности состояния конкуренции и условий ведения бизнеса в Республике Тыва...                                                                                                              | 19 |
| 3.4. | Мониторинг оценки удовлетворенности потребителей возможностью выбора и уровнем цен товаров, работ и услуг.....                                                                                                                                 | 20 |
| 3.5. | Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва..... | 23 |
| 3.6. | Оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории Республика Тыва.....                                                                                                                                                        | 24 |
| 3.7. | Предложения по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва, сформированные по результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.....                   | 26 |
| 3.8. | Меры, принимаемые в республике с целью развития конкуренции и повышения инвестиционной привлекательности региона.....                                                                                                                          | 27 |
| IV.  | Состояние развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва в 2018 году, специфические факторы, влияющие на развитие конкуренции на рынках.....                                                          | 33 |
| 4.   | Социально значимые рынки.....                                                                                                                                                                                                                  | 33 |
| 4.1. | Рынок услуг дошкольного образования.....                                                                                                                                                                                                       | 33 |
| 4.2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....                                                                                                                                                                                                | 34 |
| 4.3. | Рынок услуг дополнительного образования детей.....                                                                                                                                                                                             | 36 |
| 4.4. | Рынок медицинских услуг.....                                                                                                                                                                                                                   | 37 |
| 4.5. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....                                                                                                                                          | 37 |
| 4.6. | Рынок услуг в сфере культуры .....                                                                                                                                                                                                             | 39 |
| 4.7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.....                                                                                                                                                                                               | 40 |
| 4.8. | Рынок розничной торговли.....                                                                                                                                                                                                                  | 43 |
| 4.9. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....                                                                                                                                                                                     | 45 |

|       |                                                                                                                                                           |    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.10. | Рынок услуг связи.....                                                                                                                                    | 47 |
| 4.11. | Рынок услуг социального обслуживания населения.....                                                                                                       | 48 |
| 5.    | Приоритетные рынки.....                                                                                                                                   | 49 |
| 5.1.  | Рынок переработанной шерсти и шкур.....                                                                                                                   | 49 |
| 5.2.  | Рынок сельскохозяйственной продукции .....                                                                                                                | 50 |
| V.    | Сведения о достижении целевых показателей, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва..... | 52 |
|       | Приложения.....                                                                                                                                           | 57 |

## **I. Решение высшего должностного лица Республики Тыва о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва**

Одной из основных экономических задач, обозначенных Правительством Российской Федерации на ближайшую перспективу, является развитие конкуренции в российской экономике. С целью обеспечения единых подходов к решению этой задачи распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Основной задачей органов государственной власти субъектов Российской Федерации является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды. Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики с учетом региональной специфики.

В Республике Тыва работа по реализации системных мер по развитию конкуренции началась в 2014 году. Издан указ Главы Республики Тыва от 22 июля 2014 года № 149 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва» где Министерство экономики Республики Тыва было определено уполномоченным органом исполнительной власти Республики Тыва по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.

Постановлением Правительства Республики Тыва от 24.09.2014 г. № 450 был создан межотраслевой Совет потребителей при Правительстве Республики Тыва по вопросам деятельности естественных монополий.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р, были приняты другие нормативные правовые акты Республики Тыва, направленные на развитие конкурентной среды в регионе.

Принято постановление Правительства РТ от 27 марта 2017 г. № 111 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва». Заключены соглашения о внедрении стандартов конкуренции в Республике Тыва между Министерством экономики Республики Тыва и органами местного самоуправления республики.

Принято распоряжение Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва».

Правительство Республики Тыва представляет информацию о выполнении составляющих Стандарта развития конкуренции в республике, а также доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Тыва по итогам 2018 года» (далее – доклад). Доклад подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в соответствии со структурой, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Республике Тыва конкурентной политики, в том числе результаты внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва в 2018 году.

Представлен анализ конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Тыва, дана подробная характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

Также в докладе приведены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Тыва, подготовленные на основе анализа статистических данных и по результатам мониторинга субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

Рассмотрены основные проблемы функционирования рынков товаров и услуг Республики Тыва, выявленные по результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Тыва.

## **II. Сведения о реализации в Республике Тыва составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

### **2.1. Заключение соглашений (меморандумов) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Тыва и органами местного самоуправления.**

Во исполнение пункта 4 раздела I Стандарта, а также указа Главы Республики Тыва от 22 июля 2014 года № 149 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва» заключены Соглашения (меморандумы) о внедрении Стандарта между Министерством экономики Республики Тыва и администрациями всех 19 муниципальных образований Республики Тыва (100-процентный охват).

Все соглашения размещены на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва [http://www.mert.tuva.ru/directions/competition\\_standards/](http://www.mert.tuva.ru/directions/competition_standards/).

Положениями стандарта предусмотрено активное участие органов местного самоуправления по внедрению Стандарта на территории муниципального образования. Органы местного самоуправления содействуют развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков, участвуют в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещают в средствах массовой информации сведения о своей деятельности по содействию развитию конкуренции. По результатам работы уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва проводит анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Соглашения, заключенные Министерством экономики Республики Тыва и администрациями муниципальных образований Республики Тыва, представляют собой рамочный документ, который определяет направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории Республики Тыва, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.

### **2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва**

Указом Главы Республики Тыва от 22 июля 2014 года № 149 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва» Министерство экономики Республики Тыва было определено уполномоченным органом исполнительной власти Республики Тыва по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.

Распоряжением Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва»

координация деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва по выполнению «дорожной карты» Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва, возложена на Министерство экономики Республики Тыва.

Указ и распоряжение размещены на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [http://www.mert.tuva.ru/directions/competition\\_standards/](http://www.mert.tuva.ru/directions/competition_standards/).

Министерство экономики Республики Тыва является органом исполнительной власти Республики Тыва, осуществляющим проведение единой государственной социально-экономической политики, определение путей развития экономики и методов ее регулирования, обеспечивающих устойчивое развитие Республики Тыва, развития предпринимательской деятельности, конкуренции, промышленности, реализации государственной политики в области промышленности, государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в соответствующей части, торговой деятельности, потребительского рынка и услуг.

Миссия Министерства экономики Республики Тыва – формирование и проведение единой государственной социально-экономической политики, способствующей достижению качественно нового уровня конкурентоспособности региона и устойчивого экономического роста.

Издан приказ Министерства экономики Республики Тыва «Об утверждении плана мероприятий Министерства экономики Республики Тыва по реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва, утвержденной распоряжением Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р».

Согласно пункту 4 распоряжения Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва» в полномочия Министерства экономики Республики Тыва входят:

- ежегодное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Республике Тыва;
- подготовка сводного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды в Республике Тыва, представление на рассмотрение и утверждение Советом по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва, а также размещение его на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва в установленные сроки.

### **2.3. Сведения о проведенных в отчетном году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

Обучающие семинары и тренинги для органов местного самоуправления Республики Тыва по вопросам содействия развитию конкуренции в соответствии с требованиями подпункта «д» пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также пункта



4.1.5. Соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва организуются не реже двух раз в год.

В 2018 году обучение по внедрению Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва проводилось 2 раза дистанционно в режиме видеоконференцсвязи. Муниципальные образования были проинформированы о проводимой работе по внедрению Стандарта развития конкуренции и Национальному плану развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Национальный план развития конкуренции) в республике. Органам местного самоуправления было рекомендовано самостоятельно изучить все нормативные документы и методические рекомендации по Стандартам развития конкуренции и Национальному плану развития конкуренции, которые размещены на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва в сети «Интернет» в разделе Стандарты конкуренции <http://www.mert.tuva.ru>.

#### **2.4. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва**

По итогам работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва был сформирован рейтинг муниципальных образований Республики Тыва по выполнению мероприятий Стандарта в 2018 году.

При формировании рейтинга по выполнению Стандарта учитывались следующие показатели:

- создание на сайте администрации муниципального образования раздела о развитии конкуренции;
- активность участия муниципального образования в мониторинге состоянии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва.
- выполнение мероприятий дорожной карты Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва.

На первом месте рейтинга следующие муниципальные образования республики:

- администрация Улуг-Хемского района;
- администрация Тандинского района;
- администрация Дзун-Хемчикского района;
- администрация Эрзинского района;
- администрация Овюрского района;

На втором месте рейтинга:

- администрация Пий-Хемского района
- администрация Барун-Хемчикского района;
- администрация Кызылского кожууна;
- администрация Бай-Тайгинского района;
- администрация Чаа-Хольского района;

- администрация Тес-Хемского района;
- администрация Чеди-Хольского района;
- администрация Монгун-Тайгинского района.

На третьем месте рейтинга:

- администрация г. Кызыла;
- администрация Сут-Хольского района;
- администрация Каа-Хемского района;
- администрация Тоджинского района;
- администрация г. Ак-Довурак;
- администрация Тере-Хольского района.

Во исполнение подпункта «в» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации Пр-817ГС от 15 мая 2018 г. по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. в целях мотивации органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции принято распоряжение Правительства Республики Тыва от 20 декабря 2018 г. № 553-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Республики Тыва от 23 января 2018 г. № 16-р «Об организации оперативного мониторинга ключевых показателей социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов Республики Тыва».

## **2.5. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

### **2.5.1. Сведение о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Правительстве Республики Тыва**

В целях осуществления общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий Постановлением Правительства Республики Тыва от 24 сентября 2014 г. № 450, утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Правительстве Республики Тыва (далее – Межотраслевой совет).

Основными принципами деятельности Межотраслевого совета является независимость, баланс представительства участников, открытость и гласность его деятельности.

Задачи и основные направления деятельности Межотраслевого совета обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти и субъектами естественных монополий, участие в разработке и обсуждении документов Республики Тыва, прогнозы социально-экономического развития Республики Тыва, анализ и подготовка заключений на проекты инвестиционных программ, анализ и внесение предложений по содержанию документов планирования; подготовка по результатам анализа рекомендаций о целесообразности проектов инвестиционных программ, анализ хода реализации программ и т.п.

Состав Межотраслевого совета сформирован на 4 года из числа представителей (изменение минимум  $\frac{1}{4}$  состава) крупных потребителей товаров, региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес ассоциаций, федеральных парламентских партий, органов местного самоуправления, общественных организаций (в том числе по защите прав потребителей), членов общественной палаты, уполномоченного по защите прав предпринимателей Республики Тыва и т.д.

Основной формой деятельности Межотраслевого совета является заседание в 2016 году проведено 3 заседания, в 2017 году 2 заседания, в 2018 году заседаний не проводилось.

Межотраслевой совет правомочен принимать по вопросам своей деятельности решения в форме заключений, предложений и обращений, которые носят рекомендательный характер.

## **2.6. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Тыва**

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209 «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» Службой по тарифам Республики Тыва решения об установлении тарифов размещаются в установленные сроки в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства, в 2018 году всего размещено 72 постановления по тарифам на 2019 год.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Тыва на официальном сайте Службы по тарифам Республики Тыва размещены Стандарты раскрытия информации регулируемые организациями, а также информационные материалы по вопросам раскрытия информации и тарифного регулирования в таких сферах как: электроэнергетика, теплоэнергетика, водоснабжение, газоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство, технологическое присоединение <http://www.tarif.rtyva.ru>.

По итогам мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации АО «Тываэнерго» и АО «Тываэнергосбыт» нарушений Службой по тарифам Республики Тыва не выявлено.

В целях исполнения федерального законодательства по ограничению платы граждан за коммунальные услуги на территории Республики Тыва увеличение тарифов на коммунальные ресурсы не превысили принятых Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на плановый период 2018 и 2019 годов уровней по отношению к декабрю 2017 г.:

- электроэнергия для населения – 4,8 % или для домов с электроплитами на 0,11 руб. за 1 кВт.ч.; для домов с газовыми плитами на 0,16 руб. за 1 кВт.ч.;
- теплоснабжение и горячее водоснабжение – до 4,0 % или на 63,43 руб. за 1 Гкал;
- водоснабжение и водоотведение – до 4,0 % или на 0,44 руб. за 1 м<sup>3</sup>;
- сжиженный газ – 3,4 % или на 2 рубля за 1 кг.

В 2018 году Службой по тарифам Республики Тыва установлена плата за технологическое подключение к тепловым сетям АО «Кызылская ТЭЦ» на 2019 год в соответствии с регламентом в течение 15 рабочих дней.

По сведениям Службы по тарифам Тувы, динамика предельного размера платы граждан за коммунальные услуги по Республике Тыва с 2014 по 2018 годы показывает ежегодное снижение уровня роста совокупной платы граждан за коммунальные ресурсы с 12,6 до 7,5 %.

С повышением размера оплаты услуг ЖКХ одновременно применяются меры социальной защиты населения в виде предоставления субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг. В 2018 году объем субсидий, выделенных из республиканского бюджета, составил 328 млн. рублей.

Необходимость ежегодного пересмотра тарифов на коммунальные услуги в сторону увеличения обусловлена изменением индекса потребительских цен, общих параметров социально-экономического развития страны, ростом цен на энергоносители (электрическую энергию, горюче-смазочные материалы, каменного угля). Кроме того, на уровень роста тарифов ЖКХ оказывает влияние техническое состояние материальной базы отрасли и фактические действия по ее технологическому перевооружению, то есть реализация плана ремонтных работ и инвестиционных программ.

Служба по тарифам Республики Тыва систематически проводит проверки в сфере коммунальных услуг по всем муниципальным образованиям республики, осуществляет ежемесячный мониторинг тарифов, применяемых при начислении платежей гражданам за коммунальные услуги.

Действуют телефоны горячей линии Службы - 8 (39422) 21071, 89133422244. Можно оперативно сообщить о фактах необоснованного роста цен на коммунальные услуги, или же задать вопросы, касающиеся деятельности Службы по тарифам Республики Тыва.

## **2.7. Сведение о наличии Совета по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва**

Постановлением Правительства Республики Тыва от 27 марта 2017 г. № 111 создан Совет по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва, утвержден состав и положение о Совете. С документом можно ознакомиться на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [http://www.mert.tuva.ru/directions/competition\\_standards/](http://www.mert.tuva.ru/directions/competition_standards/).

Совет по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва является коллегиальным совещательным органом, обеспечивающим координацию действий органов исполнительной власти Республики Тыва, органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Тыва, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и иных организаций Республики Тыва по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.

В своей деятельности Совет руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Тыва. В 2018 году было проведено два заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.

## **2.8. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков в Республике Тыва**

Перечень социально значимых и приоритетных рынков Республики Тыва утвержден распоряжением Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва».

При формировании перечня социально значимых рынков были учтены рекомендации федеральных органов исполнительной власти, их также 11:

- 1) Рынок услуг дошкольного образования;
- 2) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 3) Рынок услуг дополнительного образования детей;
- 4) Рынок медицинских услуг;
- 5) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 6) Рынок услуг в сфере культуры;
- 7) Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 8) Рынок розничной торговли;
- 9) Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- 10) Рынок услуг связи;
- 11) Рынок услуг социального обслуживания населения.

При формировании перечня приоритетных рынков были учтены предложения органов исполнительной власти Республики Тыва, их всего 2:

- 1) Рынок переработанной шерсти и шкур;
- 2) Рынок сельскохозяйственной продукции.

## **2.9. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва**

Распоряжением Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва. Документ размещен на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва <http://www.mert.tuva.ru> в разделе Стандарты конкуренции.

План мероприятий «дорожная карта» состоит из четырех разделов:

1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках;
2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках;

3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Республике Тыва;

4. Системные мероприятия по подготовке ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды в Республике Тыва», в том числе мероприятия по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды.

Отдельными приложениями утверждены:

- целевые показатели по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва;

- формы отчетов о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и оценки достижения целевых показателей, установленных «дорожной картой».

По мере необходимости в «дорожную карту» предусмотрено внесение изменений.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва содержит:

- наименование мероприятий;
- сроки реализации;
- ответственных за исполнение;
- наименование целевых показателей;
- целевые значения показателей с 2017 по 2019 годы.

Предусмотренные мероприятия создадут благоприятные условия для развития конкуренции и снижения доли государственного сектора в экономике республики.

### **III. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Тыва**

В 2018 году Министерством экономики Республики Тыва был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды в Республике Тыва. Мониторинг проводился с 30 октября 2018 года до 20 января 2019 года на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва путем интернет-опроса предпринимателей и потребителей товаров и услуг по отдельным анкетам для:

- субъектов предпринимательской деятельности;
- потребителей товаров, работ и услуг.

Ссылки на анкеты, размещенные на сайте Министерства экономики Республики Тыва для проведения мониторинга были также размещены на сайтах органов исполнительной власти и муниципальных образований Республики Тыва.

Основные направления мониторинга:

- а) наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- б) удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции;

в) удовлетворенность предпринимателей и потребителей качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды;

г) оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ.

Для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о проводимом мониторинге осуществлялись информационные сообщения о проводимом опросе предпринимательскому сообществу и потребителям услуг.

### **3.1. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Республике Тыва за 2018 год.**

В опросе приняло участие всего 69 респондентов, включая представителей малого и среднего бизнеса, а также потребителей товаров, работ и услуг, в том числе:

- 34 предпринимателя, в основном это собственники или совладельцы бизнеса - 29 чел., руководители высшего и среднего звена - 5 чел. Из общего числа предпринимателей 11 человек составляют те, чей бизнес на рынке области осуществляет свою деятельность более пяти лет, 13 человек - от одного года до пяти лет, 10 человек - менее одного года. По числу работников частные предприниматели распределились следующим образом: у 30 предпринимателей до 15 человек, у 2 предпринимателей от 16 – 100 человек, у 1 предпринимателя от 101 до 250 человек. Наибольшее число предпринимателей занято в сферах розничной торговли – 12 человек, услуг дошкольного образования – 8 человек, дополнительного образования детей – 5 человек, медицинских услуг – 2 человека, по туризму, рынку сельскохозяйственной продукции, рынку услуг связи, услуг детского отдыха и оздоровления, другое – по 1 человеку по каждому направлению. Всего в голосовании приняли участие представители более 9 видов экономической деятельности;

- 35 потребителей, по возрастным группам участники опроса распределились следующим образом: от 36 до 50 лет – 11 человек, от 18 до 35 лет – 18 человек, старше 50 лет – 5 человек. По социальному статусу: работающие и служащие – 31 человек, студенты – 3 человека, безработный – 1 человек. По уровню образования: высшее – 30 человек, среднее специальное образование – 2 человека, неполное высшее – 2 человека, общее – 1 человек. Из общего числа проголосовавших 6 человек имеют троих и более детей, 12 человек – имеют двух детей, 7 человек – имеют одного ребенка, 10 человек – не имеют детей. По среднемесячным доходам в расчете на одного члена семьи: от 9 до 15 тыс. рублей – 9 человек, от 15 до 30 тыс. рублей – 12 человек, до 9 тыс. рублей – 11 человек, от 30 до 50 тыс. рублей – 3 человека.

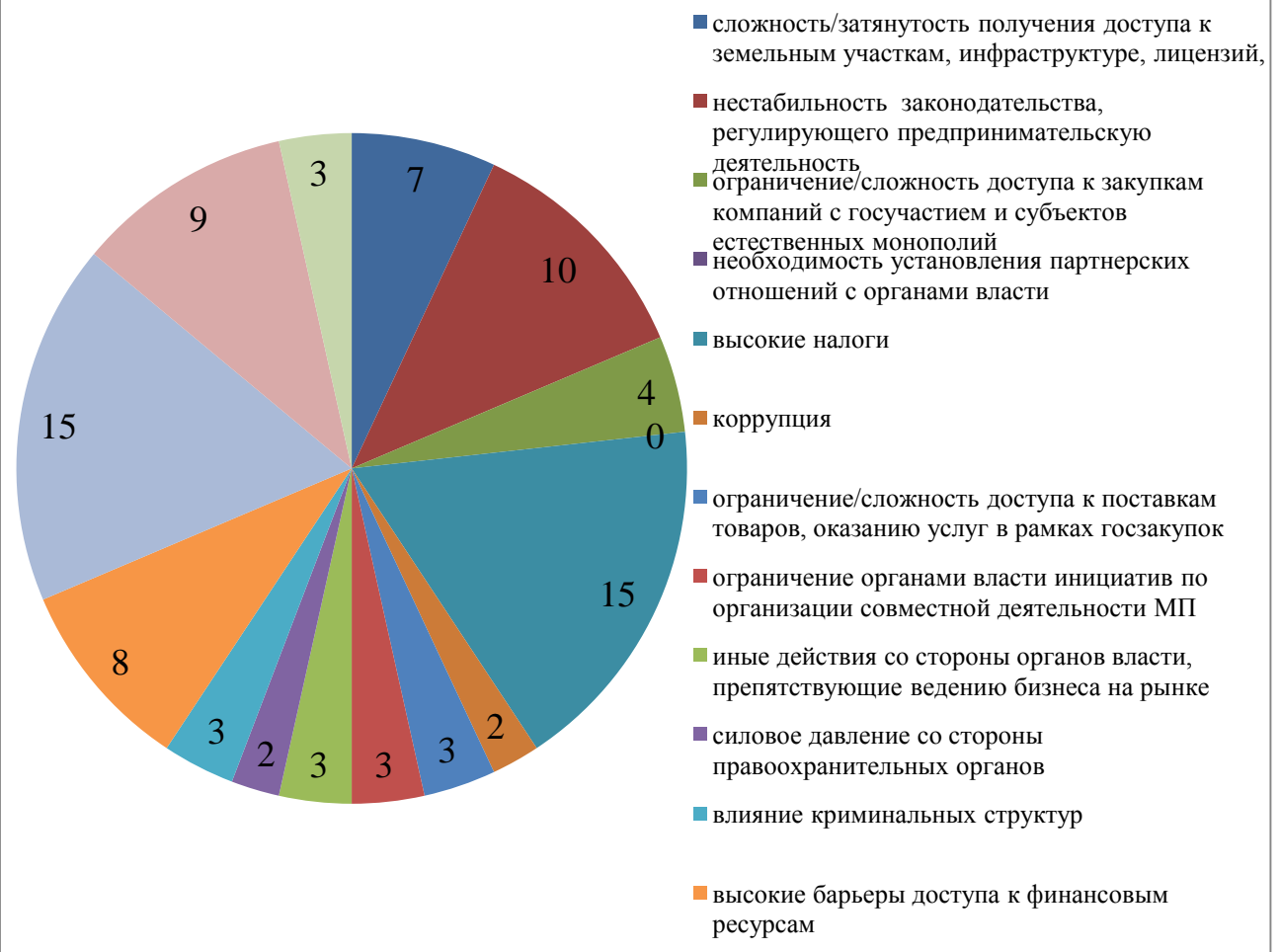
Необходимо признать, что количество принявших участие в голосовании имеет низкие показатели, и делать однозначные выводы по оценке развития конкуренции в республике в такой ситуации достаточно сложно.

### **3.2. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров на социально значимых и приоритетных рынках**

По мнению предпринимателей, принявших участие в опросе, основными барьерами, с которыми сталкивался бизнес в 2018 году, являлись высокая налоговая нагрузка и недостаток квалифицированных кадров, так считают 15 человек по каждому виду барьера (по 17% соответственно), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 10 человек (12%), высокие транспортные и логистические издержки – 9 человек (10%), высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам – 8 человек (9%), сложность/затянутость получения доступа к земельным участкам, инфраструктуре и получению лицензий – 7 человек (8%), сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 4 человека (5%), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг в рамках госзакупок, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке и влияние криминальных структур, так считаю 3 человека по каждому виду барьера (по 3% соответственно), силовое давление со стороны правоохранительных органов и коррупция – 2 человека по каждому виду барьера (по 2% соответственно). При этом на отсутствие административных барьеров указали 3 предпринимателя (3%) (Диаграмма 1).



ДИАГРАММА 1. ВЫБЕРИТЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТЕКУЩУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИЛИ ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ?



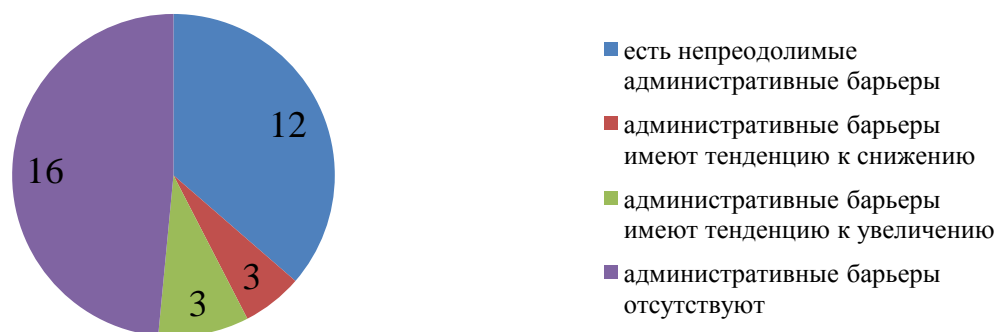
Также, по мнению предпринимателей среди органов, оказывающих наибольшее препятствие для развития бизнеса, отмечены Роспотребнадзор, так считают 14 предпринимателей (40%), органы исполнительной власти и местного самоуправления – 4 предпринимателя (12%), налоговые органы – 3 предпринимателя (9%), правоохранительные органы – 2 предпринимателя (6%), таможенные органы и ФАС России по 1 предпринимателю (3% соответственно). Из 34 предпринимателей 8 человек (26%) считают, что органы власти не мешают ведению бизнеса (Диаграмма 2).

ДИАГРАММА 2. ДЕЙСТВИЯ КАКИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ СОЗДАЮТ НАИБОЛЬШИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА?



Предприниматели, принявшие участие в опросе, также отметили положительные изменения по влиянию административных барьеров на развитие бизнеса в 2018 году. На снижение указали 3 человека (7% от опрошенных), на отсутствие – 16 человек (48%). Остальные 12 респондентов (36%) отметили наличие непреодолимых административных барьеров, а также увеличение административных барьеров – 3 предпринимателя (9%) (Диаграмма 3).

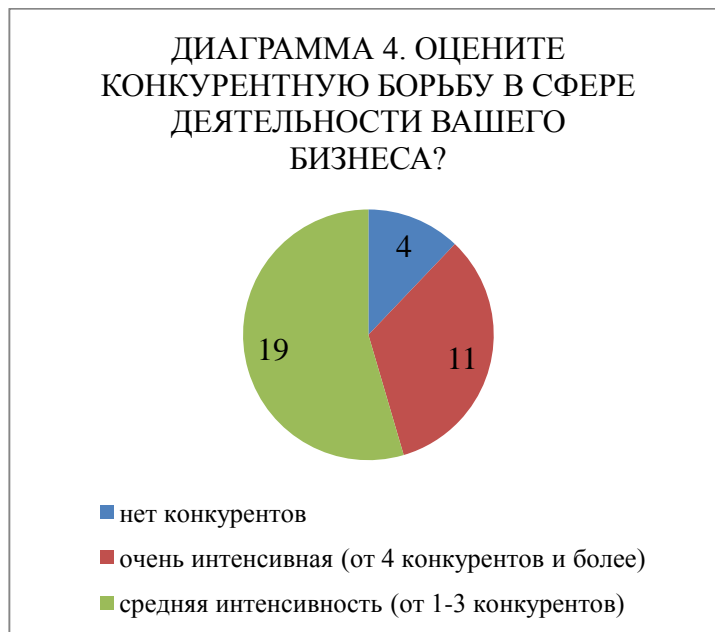
ДИАГРАММА 3. ОЦЕНИТЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД



### 3.3. Мониторинг оценки субъектов предпринимательской деятельности состояния конкуренции и условий ведения бизнеса в Республике Тыва

В оценке состояния и условий ведения бизнеса в Республике Тыва приняло участие всего 34 предпринимателя.

По оценке состояния конкуренции на рынках республики: 11 человек (33%) считают уровень развития высоким, 19 человек (56%) – средним, 4 человека (12%) считают, что конкуренция отсутствует (Диаграмма 4).



По оценке условий ведения предпринимательской деятельности: 12 человек (39%) считают условия хорошими, 14 (45%) - удовлетворительными, 5 – плохими (16%) (Диаграмма 5).



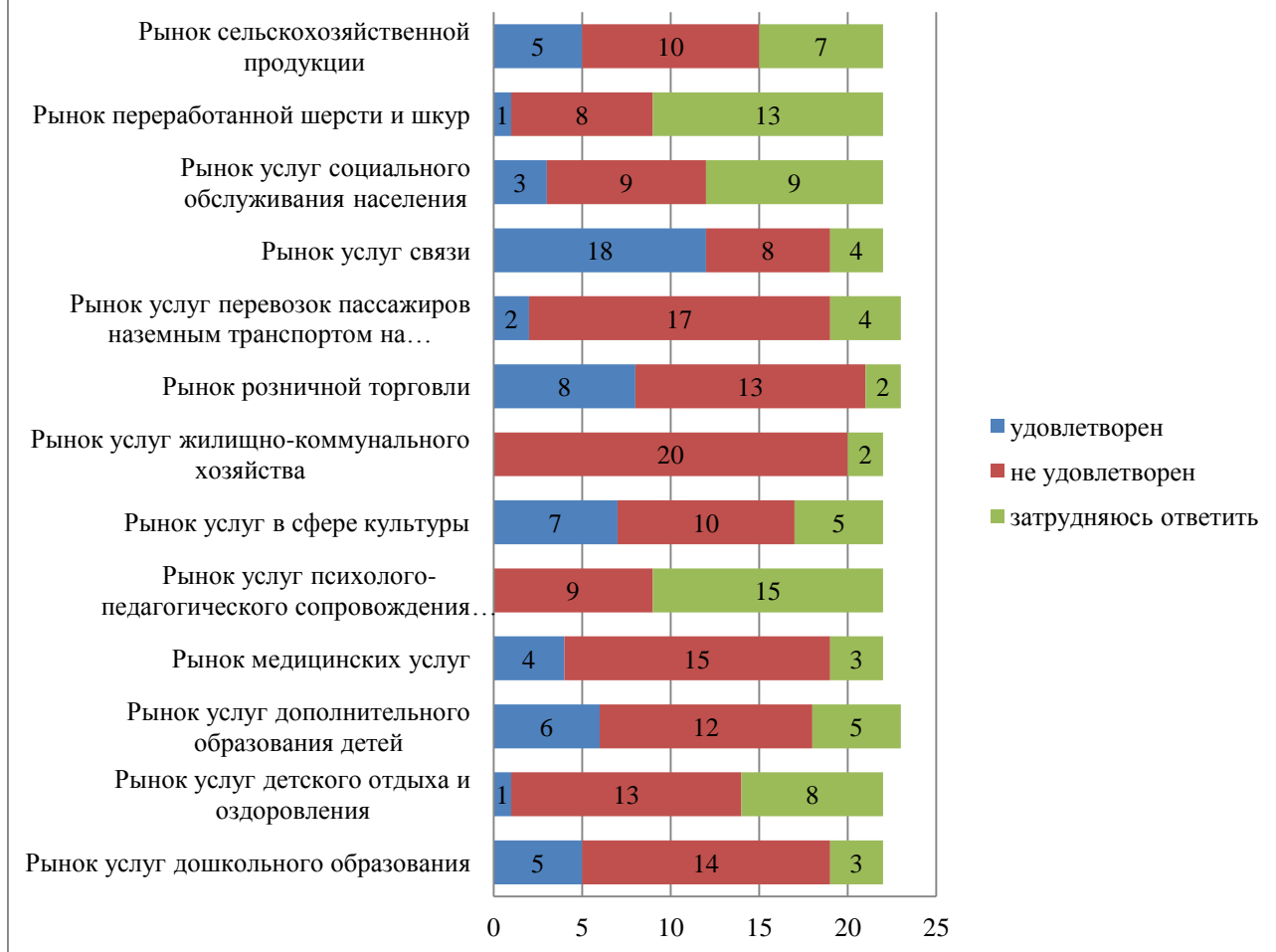
Согласно проведенному мониторингу высокий уровень конкуренции наблюдается на одном из 13 социально значимых и приоритетных рынков республики (розничная торговля – оценка 5). На шести рынках наблюдается скорее умеренная конкуренция (оценка от 2 до 3). На четырех рынках отмечен слабый уровень конкуренции (оценка от 1 до 3). А на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и рынке переработанной шерсти и шкур (оценка 3) отмечается отсутствие конкуренции (Диаграмма 6).



### 3.4. Мониторинг оценки удовлетворенности потребителей возможностью выбора и уровнем цен товаров, работ и услуг

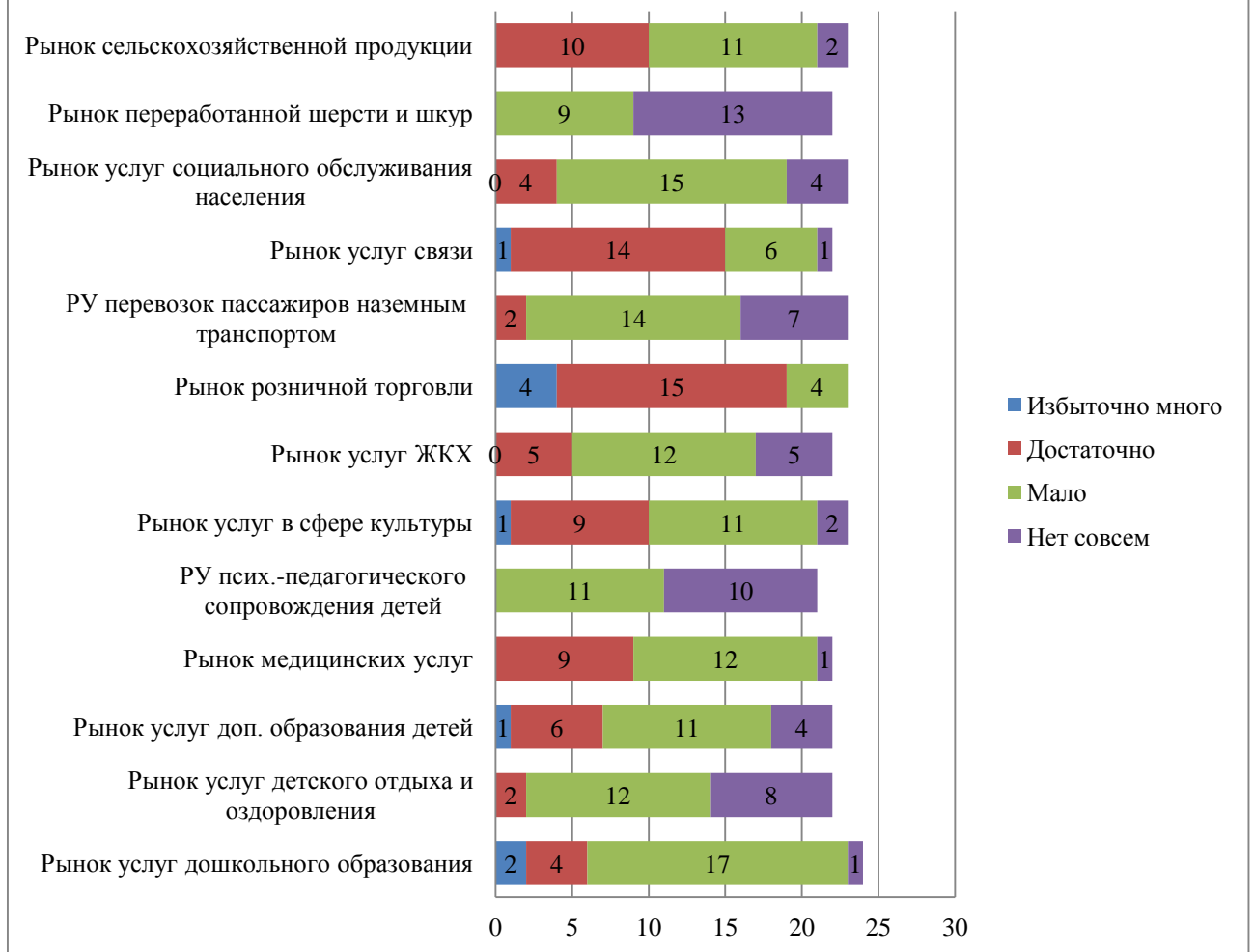
Уровнем цен удовлетворены потребители рынка услуг связи (18 человек из 35 опрошенных). Не удовлетворены – потребители девяти социально значимых и приоритетных рынков (от 8 до 20 человек из 35 опрошенных). Затруднились ответить – потребители рынков услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и переработанной шерсти и шкур (по 15 человек), а также рынка услуг социального обслуживания населения (9 человек) (Диаграмма 7).

ДИАГРАММА 7. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА РЫНКАХ ВАШЕГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА (ГОРОДА, СЕЛА)?



Возможностью выбора услуг потребители оценивают как достаточное – на рынках услуг связи и розничной торговли (14 и 15 человек соответственно), на одиннадцати рынках потребители оценивают как мало (от 9 до 17 человек) (Диаграмма 8).

ДИАГРАММА 8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО  
НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА?

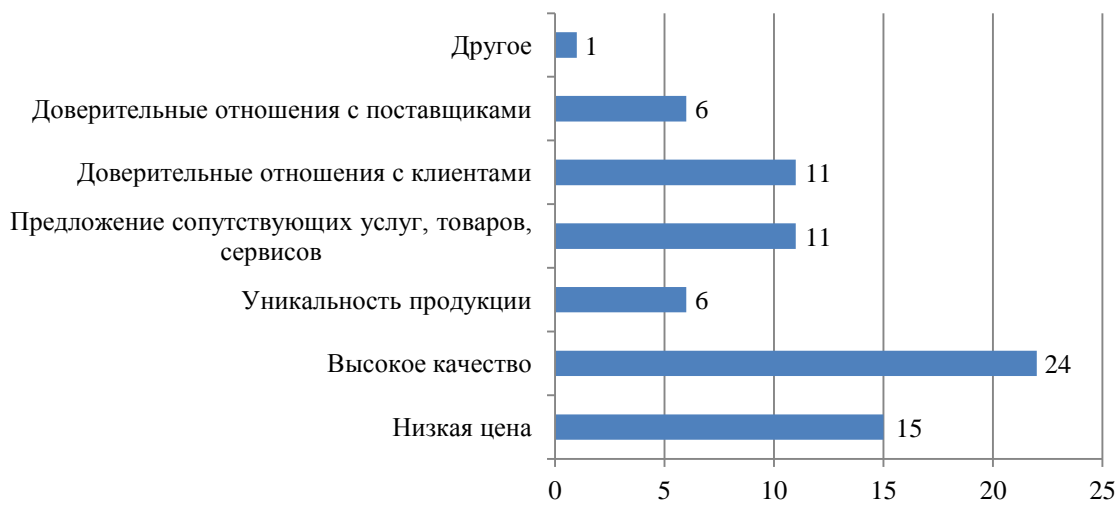


Основными факторами развития конкуренции на рынках Республики Тыва, по мнению участников опроса, являются высокое качество и низкая цена (Диаграмма 9).

В мониторинге по определению ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва, приняло участие всего 35 респондентов, в том числе 31 человек – работающие, 3 человека – студенты и 1 человек – безработный.

Из общего количества участников опроса 24 респондента считают ключевым фактором высокое качество, 15 человек – низкую цену, по 11 человек – предложения сопутствующих услуг, товаров, сервисов и доверительные отношения с клиентами, по 6 человек – уникальность продукции и доверительные отношения с поставщиками, 1 человек – другое.

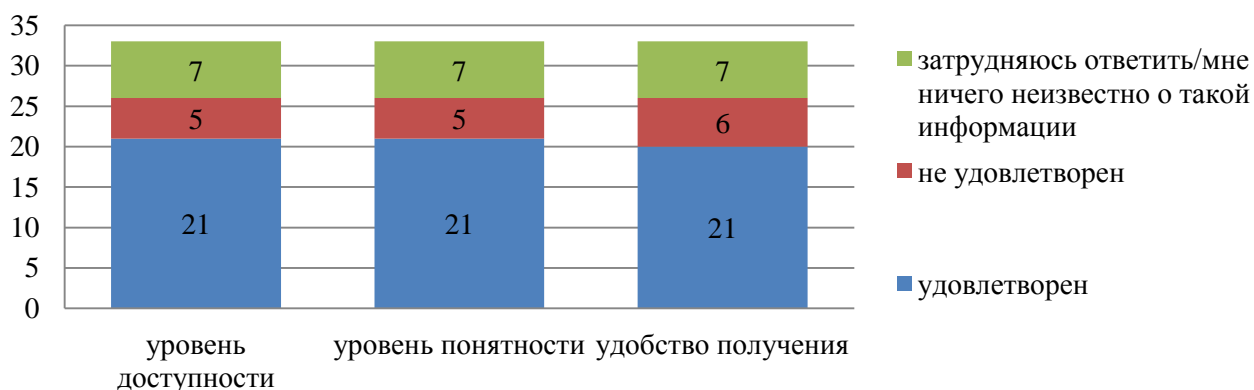
ДИАГРАММА 9. КАКОЙ КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР  
 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИМЫХ ТОВАРОВ,  
 РАБОТ И УСЛУГ ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМ?



### 3.5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва

В опросе приняли участие всего 34 предпринимателя. Результаты опроса приведены в Диаграмме 10.

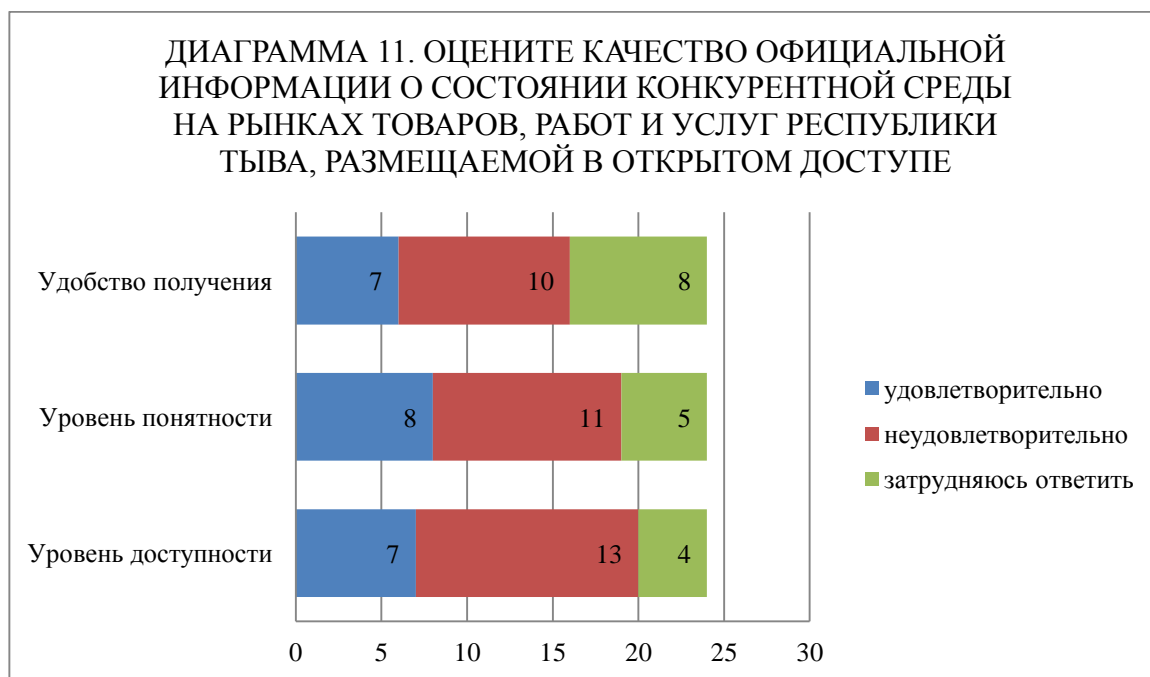
ДИАГРАММА 10. ВАША УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОФИЦИАЛЬНОЙ  
 ИНФОРМАЦИЕЙ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ, ИНТЕРНЕТЕ, О  
 РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ?



Результаты опроса предпринимателей говорят о достаточно высоком уровне информированности участников рынка по всем критериям оценки. Все те респонденты, кто считал информацию доступной, положительно отозвались и о качестве предоставляемой информации, и об удобстве ее получения (21 человек соответственно). Неудовлетворительную оценку дали незначительное

количество предпринимателей (от 5 до 6 человек). Затруднились оценить 7 предпринимателя по каждому критерию.

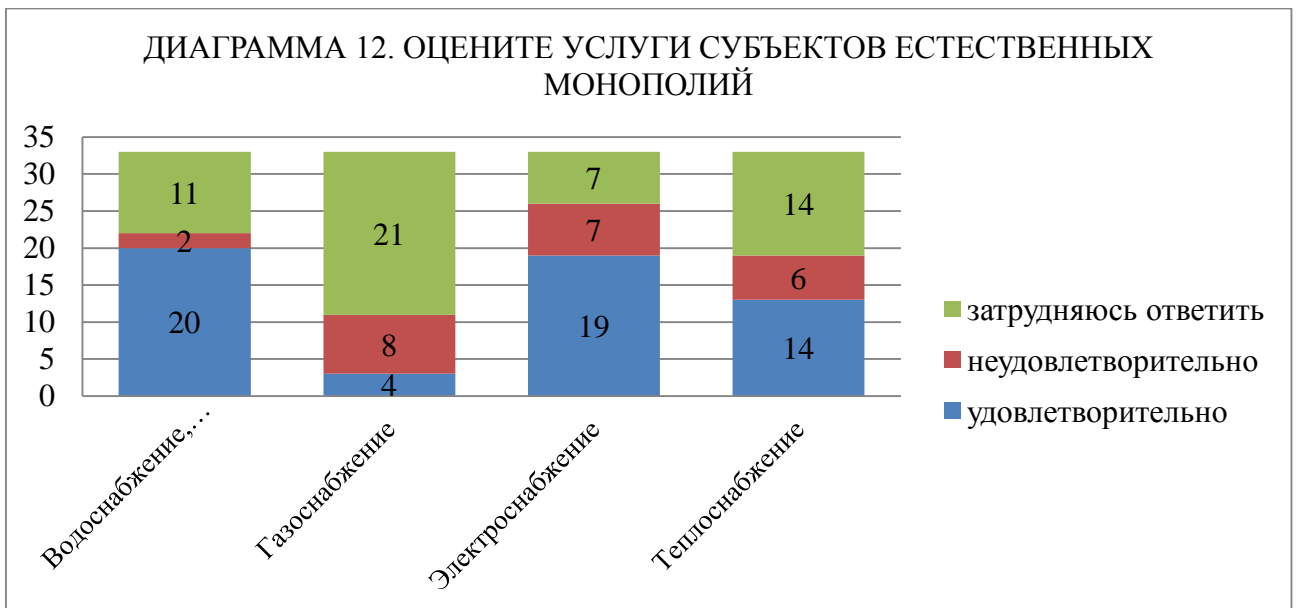
В опросе приняли также 35 потребителя товаров, работ и услуг в Республике Тыва, из которых отметили информацию удобной для получения, понятной и доступной от 6 до 10 человек. Неудовлетворительную оценку уровня официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики размещаемой в открытом доступе дали от 10 до 13 человек. Основной причиной такой ситуации может являться низкий интерес потребителей к данной информации. Затруднились ответить от 4 до 8 человек (Диаграмма 11).



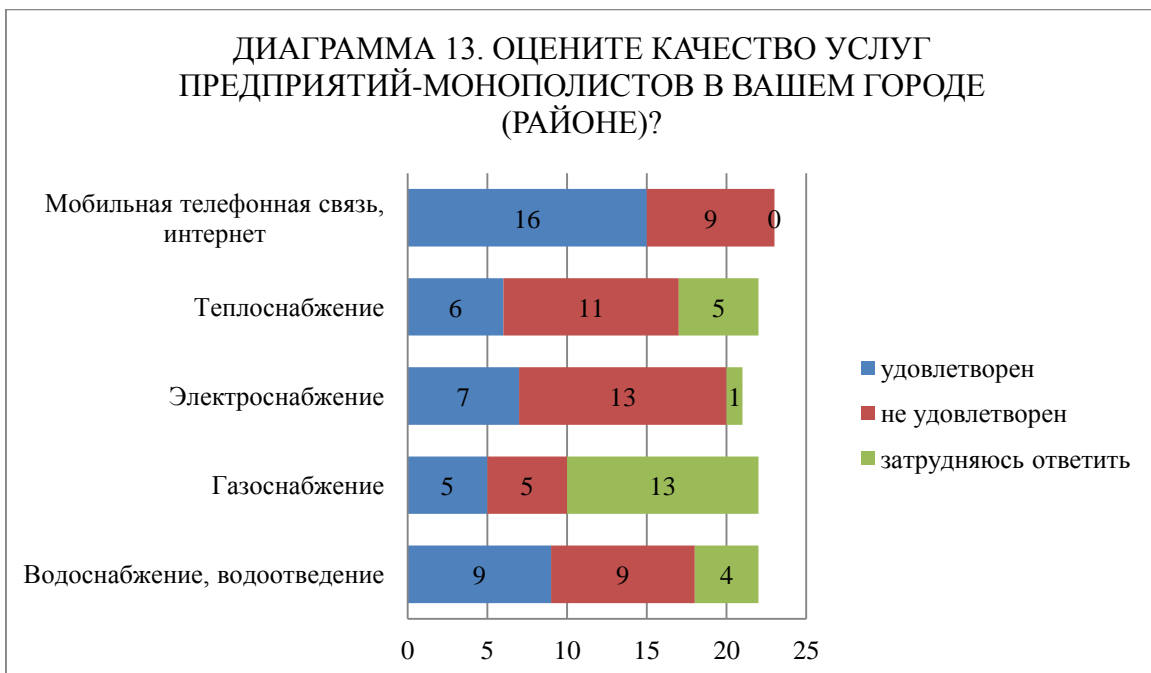
### **3.6. Оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории Республика Тыва**

По результатам мониторинга субъектов предпринимательской деятельности можно сделать вывод о том, что в сфере водоснабжения и электроснабжения ситуация благоприятная, поскольку большинство участников опроса дали положительную оценку (от 19 до 21 человек из 34 предпринимателей). В сфере услуг газоснабжения затруднились ответить 21 предпринимателя, не удовлетворены услугами 8 предпринимателей, удовлетворены услугами 4 предпринимателя. В сфере услуг теплоснабжения удовлетворены услугами 14 предпринимателей, не удовлетворены 6 предпринимателя, затруднились ответить 14 предпринимателей (Диаграмма 12).





По мнению потребителей, качество услуг предоставляемых субъектами естественных монополий в сфере мобильной связи и интернета имеет высокую оценку (считают 16 человек из 35 опрошенных). Неудовлетворительную оценку дали качеству услуг в сфере теплоснабжения, электроснабжения и водоснабжения (от 9 до 13 человек из 35 опрошенных), затруднились ответить больше всего в сфере услуг газоснабжения (13 человек из 35 опрошенных) (Диаграмма 13).



По газоснабжению по всем оцениваемым критериям наибольшее количество респондентов как предпринимателей (21 из 34 опрошенных), так и потребителей (13 из 35 опрошенных) затруднились ответить, поскольку республика имеет низкий уровень газификации. Поэтому данные мониторинга

по оценке предоставления услуг в сфере газоснабжения не могут считаться объективными.

### 3.7. Предложения по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва, сформированные по результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг

В ходе мониторинга были выявлены общие тенденции состояния конкурентной среды для социально значимых и приоритетных рынков Республики Тыва, а также сформированы основные направления деятельности по дальнейшему развитию конкуренции в регионе.

Сравнительный анализ показателей мониторинга, характеризующих развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва в 2018 году, показал их достаточно невысокий уровень.

При этом опрошенные предприниматели дали свои предложения по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва (Диаграмма 19).



Наибольшее количество голосов предпринимателей (22 человека) предложили юридическую защиту предпринимателей, далее помощь начинающим предпринимателям (18 человек), контроль над ростом цен (17 человек), обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (15 человек), обеспечение качества продукции (12 человек), создание условий для увеличения субъектов предпринимательства юридических и физических лиц (11 человек), обеспечение того, чтобы все

желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность (11 человек), контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (9 человек), Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (8 человек), обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной (6 человек).

### **3.8. Меры, принимаемые в республике с целью развития конкуренции и повышения инвестиционной привлекательности региона**

На 10 января 2019 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по республике зарегистрировано 6939 субъектов предпринимательства, уменьшение с 10 января 2018 года составило 157 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

Исполнение плана на увеличение в целом по республике «96%». С начала года снялось с учета 2019 субъектов МСП, вошло в реестр 1891 субъектов МСП. План по исполнению выполнили 5 органов местного самоуправления (далее – ОМСУ): Кызылский (+32 ед.), Эрзинский (+13 ед.), Барун-Хемчикский (+10 ед.), Чаа-Хольский (+5 ед.), Тере-Хольский (+2 ед.). Остались на уровне 2018 года 3 ОМСУ: Каа-Хемский, Тес-Хемский, Овюрский

Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с началом 2018 года допустили 10 ОМСУ: г. Кызыл (-64 ед.), Улуг-Хемский (-60 ед.), Сут-Хольский (-30 ед.), г. Ак-Довурак (-17 ед.), Бай-Тайгинский (-13 ед.), Тандинский (-9 ед.), Чеди-Хольский (-8 ед.), Пий-Хемский (-7 ед.), Монгун-Тайгинский (-6 ед.), Дзун-Хемчикский (-3 ед.), Тоджинский (-2 ед.),

В 2015-2016 гг. зафиксированы резкие колебания количества субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с введением в августе 2016 года нового реестра – Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (раннее официальные данные предоставлялись с ЕГРИП и ЕГРЮЛ). В нововведенный реестр, Единый реестр субъектов МСП, согласно пунктам 2 и 3 части 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» входят те, субъекты малого и среднего предпринимательства, которые сдают отчетности о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год и доходу, полученному от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год. Таким образом, при ежегодном формировании 10 августа текущего календарного года Единого реестра МСП учитываются имеющиеся у налоговых органов сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год и о доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, отраженном в налоговой отчетности (по данным налогового органа), представленные хозяйственными обществами, хозяйственными

партнерствами, производственными кооперативами, потребительскими кооперативами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями не позднее 1 июля текущего календарного года. В итоге, в Едином реестре СМСП количество зарегистрированных субъектов предпринимательства значительно меньше, чем в ЕГРИП и ЕГРЮЛ в связи с низким уровнем предоставления налоговой отчетности.

Среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства по данным налоговой службы на 10 января 2019 г. составила 8702 ед.,

увеличение по сравнению с началом 2018 года на 279 ед.

Преобладающая доля сектора малого предпринимательства (98%) – микробизнес, который обеспечивает реализацию товаров и услуг с созданием 57% рабочих мест от общего количества работников у субъектов МСП.

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 52% субъектов предпринимательства ведет деятельность в г. Кызыле. При этом в отраслевом разрезе 43% субъектов предпринимательства заняты в сфере оптовой и розничной торговли, 16% заняты в сфере сельского и лесного хозяйства, рыболовства и рыбоводства, 8% занято в сфере транспортировки и хранения.

Одним из основных показателей, характеризующих развитие малого бизнеса, является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения. В 2017 году в Республике Тыва на 1000 человек населения приходилось 22,1 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, на конец 2018 года – 21,6 ед., снижение составило 2,3%.

На сегодняшний день в Республике Тыва действует государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 года № 450, которая включает в себя пять подпрограмм: «Улучшение инвестиционного климата в Республике Тыва»; «Развитие малого и среднего предпринимательства»; «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности», «Развитие промышленности в Республике Тыва»; «Защита прав потребителей в Республике Тыва на 2018 - 2020 годы».

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Минэкономразвития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. В 2018 году привлечено 26983,6 тыс. рублей, или 115,2% к уровню 2017 года.

Приоритетными направлениями на 2018 год определены следующие направления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Создание Центра поддержки экспорта на базе микрокредитной компании "Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва";

2. Создание Центра кластерного развития на базе микрокредитной компании "Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва".

3. Реализация деятельности информационно-выездной кампании "Бизнес-десант" в муниципальные образования Республики Тыва в целях вовлечения населения в предпринимательскую деятельность;

4. Содействие в продвижении продукции: бизнес-миссии в 5 городов России (гг. Москва, Новосибирск, Красноярск, Улан-Удэ, Казань);

5. Внедрение и проведение тренингов по программам обучения АО "Корпорация "МСП" по программам: "Азбука предпринимателя"; "Школа предпринимательства".

Выполнение задач:

1 февраля 2018 года создан Центр поддержки экспорта на базе микрокредитной компании "Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва". За 2018 год Центром поддержки экспорта оказало поддержку 62 экспортно-ориентированным субъектам МСП и организовало их участие в 6 крупных мероприятиях:

- май 2018 г. - семинар "Тыва.Экспо РТ";
- июнь 2018 г. - бизнес-миссия «Ворота в Азию» г.Улан-Баатор;
- август 2018 г. - бизнес-миссия в г.Эрлянь КНР Китайско-Монгольско-Российская выставка по торгово-экономическому сотрудничеству;
- август 2018 г. - семинар «Деловая коммуникация в экспортной деятельности»;
- октябрь 2018 г. - бизнес-миссия в Казахстан в рамках 21-ой Центрально-Азиатской международной выставки «Пищевая промышленность» (WorldFood Kazakhstan 2018);
- ноябрь 2018 г. - бизнес-миссия в г. Новосибирск «Сибирский экономический форум»

По результатам данных мероприятий Центром поддержки экспорта сопровождено заключение 8 экспортных контрактов 4 субъектами МСП на общую сумму 50 631 тыс.руб.

1 февраля 2018 года создан Центр кластерного развития на базе микрокредитной компании "Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва". Центром кластерного развития создано и курируются 2 территориальных кластера («Этнотуристический кластер Республики Тыва», «Кластер легкой промышленности и этнической моды Республики Тыва»), проведено 31 мероприятие для 333 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 42 субъектам МСП являющихся участниками территориальных кластеров.

Дополнительно Центром кластерного развития в 2018 году:

- создано совместно с предпринимателями сети этнокультурных туробъектов и турлокаций, объединенных общей сетью продаж;
- разрабатываются и продвигаются федеральные и международные проекты в области брендинга территории, возрождения национальных традиций, выход на глобальный уровень маркетинга и формирование известного бренда для территории региона и реализуемых турпродуктов;

- разработаны программы развития территориальных кластеров;
- подготовлены для включения в федеральные и международные туристские маршруты отдельные виды туристских услуг, предлагаемых местными фирмами;
- поддерживаются информационные системы, связанные с продвижением турпродуктов;
- создана единая информационная сеть доступных объектов показа, всесторонняя информационная поддержка индустрии туризма на территории региона, в которую включаются такие элементы, как информационные туристские порталы, электронные системы бронирования, электронные системы обслуживания;
- разработаны программы обучения и стажировки специалистов в определенных организациях в другие регионы и страны;
- обеспечена реализация постоянно действующей системы консультаций, услуг и мер поддержки для участников кластеров;
- сформирована система взаимодействия участников кластеров;
- проведено 2 отраслевых мероприятия на крупных российских выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;
- проведены работы по обеспечению соответствия продукции и услуг требованиям потребителей 5 субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;
- создано 2 видов новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров: турпродукт «гастрономический тур» и продукт «Стилизованная деловая одежда»;
- участниками территориальных кластеров создано 6 рабочих мест, что обеспечило прирост созданных рабочих мест на 1%.

В мае 2018 года завершился реализуемый второй год подряд образовательный проект Министерства экономики РТ – серия бесплатных семинаров для предпринимателей «Бизнес-Десант». Команда опытных тренеров и экспертов объехала всю республику. Главная тема семинаров – возможности развития малого бизнеса в Республике Тыва, который предлагает предпринимателям поистине огромный спектр программ господдержки в самых разных отраслях. Формат мероприятия был универсален для всех кожуунов. На большом экране проектора спикеры «Бизнес-десанта-2018» презентовали информацию о мерах поддержки для предпринимателей, демонстрировали презентации от ГБУ «Бизнес-инкубатора РТ» ряд идей, упрощающих ведение бизнеса и помогающих раскрутиться как начинающим, так и предпринимателям со стажем.

Проведение данного мероприятия говорит о том, что кампания «Бизнес-десант» особенно востребована для населения нашей республики и дает толчок для привлечения в предпринимательскую деятельность жителей Республики Тыва. Начинающие предприниматели стараются выполнить

взятые на себя обязательства. Некоторые в целях расширения своей деятельности создают дополнительные рабочие места.

Центром поддержки предпринимательства в 2018 году было организовано 5 межрегиональных бизнес-миссий для 38 субъектов МСП:

1. г. Красноярск 28-30 марта «Пищевая индустрия» 20 СМСП;
2. г. Абакан 28-29 августа Форум «Синергия бизнеса Хакасии» 4 СМСП;
3. г. Москва 10-12 сентября Форум «Франчайзинг в России: драйвер развития экономики территорий» 5 СМСП;
4. г. Казань 26-27 октября Форум «Перезагрузка 2.0» 5 СМСП;
5. Новосибирск 22-24 ноября «Сибирский экономический форум» 4 СМСП.

Внедрено и проведено 9 тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП»:

- 1) Консультационная поддержка - 15.01.2018; 2) Генерация бизнес-идеи - 07.02.2018;
- 3) Азбука предпринимателя - 12.03.2018;
- 4) Бизнес эксперт. Бизнес-навигатор - 12.04.2018;
- 5) Участие в гос.закупках .
- 6) Школа предпринимательства - 17.09.2018, 21.09.2018.
- 7) Финансовая поддержка - 18.10.2018;
- 8) Повышение производительности труда - 26.10.2018;
- 9) Сертификация и лицензирование - 15.11.2018.

Всего 180 участников, в том числе 99 СМСП, 81 ФЛ. По совершению тренинга участники получили навыки и знания по оценке своей бизнес-идеи, по разработке бизнес-плана, по определению формы бизнеса, об источниках финансирования, как начать бизнес, о процедуре регистрации бизнеса, о существующих мерах поддержки субъектов МСП.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2018 г. оценивается в объеме 9562,6 млн. рублей с ростом на 2,3 процента от уровня прошлого года.

В Республике Тыва осуществляют деятельность ведущие отечественные компании «Северсталь», «Евразгруп», «En+Group» и ряд зарубежных инвесторов Хэйлунцзянская горнорудная компания» (Китай), Шведская корпорация «Central Asia Gold», которые имеют лицензии на разработку месторождений и создали крупные предприятия в Туве. С начала реализации крупных инвестиционных проектов за 2007 - 2018 г. компаниями инвестировано более 49 млрд. рублей, в том числе за 2018 год 1853 млн. рублей, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снижение на 49 %, в том числе ООО «Лунсин» - 840,6 млн. рублей, ООО «Тардан Голд» - 318,4 млн. рублей, ООО «ГТРК» - 430,4 млн. рублей, ООО «УК «Межегейуголь» - 148,0 млн. рублей, ООО «ОП «Бенконс» - 9,8 млн. рублей, АС «Ойна» - 43,1 млн. рублей.

Данное снижение связано с тем, что основные инвестиционные вложения от деятельности крупных инвестиционных компаний поступили в 2012-2014 годах при строительстве горно-обогатительного комбината на Кызыл-

Таштыгском месторождении полиметаллических руд ООО «Лунсин», а также вводом фабрики на Тарданском месторождении рудного золота ООО «Тардан Голд», строительством производственных объектов компанией ООО «УК «Межегейуголь». Основной рост инвестиций зафиксирован в 2012-2014 годах, в настоящее время все необходимые капитальные вложения на крупных инвестиционных проектах выполнены, в 2015 году основные затраты составляли текущие обновления, ремонт и замена основных средств, а также геологоразведочные работы. Максимальный прирост инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных средств) по Республике Тыва зафиксирован в 2014 году (+46,6%).

Количество работающих в крупных инвестиционных компаниях по состоянию на 01.01.2019 г. составило 2737 человек, из них жители РТ – 1620 человек или 60% от общего состава работников.



#### **IV. Состояние развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Тыва в 2018 году, специфические факторы, влияющие на развитие конкуренции на рынках**

На состояние конкурентной среды каждого из социально значимых и приоритетных рынков влияют как общие для всех факторы, связанные с общей экономической и политической ситуацией в стране и регионе, так и специфические факторы, действующие на отдельных рынках республики.

#### **4. Социально значимые рынки**

##### **4.1. Рынок услуг дошкольного образования**

По рынку услуг дошкольного образования показатель - удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в негосударственном секторе, в общей численности детей, получающих дошкольное образование, процентов; целевые значения: 2016 г. - 0,4%, 2017 г. - 3,5%, 2018 г. - 3,7% г., 2019 г. - 4%. Исполнение на сегодня - 3,1% (770 детей к 25203).

Текущая ситуация.

- Реализуют деятельность 6 лицензированных частных садов (г. Кызыл -2, пгт. Каа-Хем - 1, с. Тоора-Хем - 1, с. Мугур-Аксы -1) с общим охватом - 243 детей, работников - 34 чел.

Мероприятия за текущий год

- получил лицензию на образовательную деятельность 1 частный детский сад на 70 мест;

- проводится консультативно-методическое сопровождение индивидуальных предпринимателей, руководителей частных детских садов (по порядку предоставления и возврата субсидий из республиканского бюджета, получении лицензии) и физических лиц, желающих открыть дело в сфере по уходу и присмотру за детьми в ежедневном режиме (за 1 полугодие 2018 г.- 25 чел.);

- организуются и проводятся семинары (поквартально), так, 10.08.18 г. совместно с ГБУ «Бизнес-инкубатором РТ», Министерством экономики РТ, Управлением Федеральной Налоговой службы по Республике Тыва и Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Тыва проведен семинар по теме «Как открыть частный детский сад?», с охватом 28 чел.

12 октября 2018 года Министерством образования и науки Республики Тыва совместно с ГБУ «Бизнес-инкубатором РТ», Министерством экономики РТ, Управлением Федеральной Налоговой службы по РТ, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РТ, Пенсионным фондом РТ был организован и проведен обучающий семинар «Как открыть частный детский сад?». Семинар

предназначался для руководителей частных детских садов и физических лиц, желающих открыть свое дело в сфере по уходу и присмотру за детьми.

Ведется работа по развитию негосударственного сектора дошкольного образования, еженедельно проводятся консультации для индивидуальных предпринимателей, а также для руководителей частных детских садов и физических лиц, желающих открыть свое дело в сфере по уходу и присмотру за детьми, за IV квартал проведено 2 обучающих семинара «Как открыть частный детский сад?», совместно с ГБУ «Бизнес-инкубатором РТ», Министерством экономики РТ, Управлением ФНС по РТ и Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РТ.

В 2018 году на субсидирование частных детских садов предусмотрено 11,3 млн. руб., что больше на 2,4 млн. руб. чем в прошлом году (8,9 млн. руб.). За отчетный период частный детский сад «Beby-boom» г.Кызыла получил лицензию на осуществление образовательной деятельности и частный детский сад «Олчей» с.Хайыракан Дзун-Хемчикского кожууна с охватом 40 воспитанников на стадии оформления.

Планируемые мероприятия:

- к 2024 году - совместно с Министерством труда РТ открыть частные группы по присмотру и уходу детей до 3 лет - 28 групп, с охватом 525 детей в рамках проекта «Демография», в части повышения доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 0 до 3 лет (каждый год по 7 групп). Примерно охват работников-14 чел.

- продолжить методическое сопровождение физических лиц по открытию детских частных садиков и Центров по уходу и присмотру детей (план мероприятий);

- ежеквартальный мониторинг численности частных дошкольных образовательных организаций, центров по присмотру и уходу, расположенных в Республике Тыва, и численности детей, посещающих данные организации;

- ежеквартальный мониторинг предоставления услуг;

- развитие вариативных форм дошкольного образования с привлечением частного бизнеса.

#### **4.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Деятельность министерств и ведомств Республики Тыва по организации отдыха, оздоровления и занятости детей регулируется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Законом Республики Тыва от 31.01.2011 г. № 387 ВХ-I «Об организации отдыха, оздоровления и занятости детей в Республике Тыва». Утвержден стандарт безопасности отдыха и оздоровления детей в загородных оздоровительных учреждениях на территории Республики Тыва.

По рынку услуг детского отдыха и оздоровления показатель - удельный вес численности детей, получивших услуги детского отдыха и оздоровления в

негосударственном секторе, процентов; целевые значения: 2017 г. - 10%, 2018 г. - 15%, 2019 г. - 20%. Исполнение за 2018 год – 4,4% Факт - 1000 детей к 22900). В летнее время действуют:

- 2 оздоровительных лагеря, организованных негосударственными организациями, «Орленок», «Отчизна» с охватом 630 детей,

- 2 профсоюзных лагеря «Чагытай», «Серебрянка» (в реестре с 2018 г.) с охватом 620 детей.

Всего за 2018 г. оказаны услуги детского отдыха 1250 детям, что составляет 6,6 % от общей численности детей (18780 детей), охвачено 114 работников («Орленок» - 37 чел, «Отчизна» -10 чел., «Чагытай» - 38 чел., «Серебрянка» - 29 чел.).

Организация отдыха детей и их оздоровления на территории Республики Тыва выстраивается на основе федерального законодательства, регулирующего организацию отдыха и оздоровления детей. Деятельность детских лагерей должна осуществляться в соответствии с требованиями:

ФЗ от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Об утверждении СанПиН 2.4.4.3155-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы стационарных организаций отдыха и оздоровления детей»;

Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления».

Для организации отдыха и оздоровления детей учредители обязаны создавать безопасные условия пребывания детей, присмотра и ухода за ними, организации питания, перевозки к местам отдыха и обратно. Содержание детей должно соответствовать санитарным нормам и требованиям антитеррористической защищенности. Соответственно, для развития услуг отдыха и оздоровления детей, негосударственных и немунципальных форм необходимо выполнить все высокие и затратные требования для реализации услуг.

Установлено, что в организации должна быть охрана или служба безопасности, а в местах купания - спасательные посты. Организации отдыха необходимо при этом иметь санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии ее деятельности обязательным требованиям.

Кроме того, указанные организации должны обеспечивать соответствие квалификации работников профессиональным стандартам или квалификационным требованиям.

В Российской Федерации не предусмотрено лицензирование самих детских оздоровительных лагерей, в двух случаях лагеря все же должны иметь: при оказании лечебно-оздоровительных (лицензия на медицинскую деятельность) или образовательных услуг (на образовательную деятельность). Кружки и секции являются не образовательными, а досуговыми услугами, поэтому в этом случае не требуется наличие лицензии у лагеря.

Проблемы в сфере данных услуг:

- недостаточность мест и наличие очередей на путевки, отсюда низкое качество предоставляемых услуг: питания, организации мероприятий;

- низкая платежеспособность населения, высокая доля детей из малообеспеченных и многодетных семей, не развитость дорожно-инженерных инфраструктур.

Мероприятия за текущий год.

На базе ГБОУ ДО РТ «Республиканский центр развития дополнительного образования» открыта школа раннего развития «Классики» (ИП <\*\*\*>) и музыкальная лаборатория (ИП <\*\*\*>), с общим охватом 90 детей;

Проведен семинар по услуги детского отдыха и оздоровления в негосударственном секторе для руководителей учреждений Дополнительного образования.

Планируемые мероприятия.

Продолжить проведение консультаций по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления в негосударственном секторе (ежедневно, по мере обращения);

Мониторинг деятельности частных лагерей в летний период на предмет предоставления качественных услуг

### **4.3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

По рынку услуг дополнительного образования детей показатель – увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Тыва и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам; целевые значения: ежегодный прирост на 2 процента. 2017 г. - 0,4%, 2018 г. - 0,5%. Исполнение 0,5% (384 детей к 75856), прирост с 0 до 0,5%.

Текущая ситуация:

- действуют 4 лицензированные организации, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, с охватом 384 детей, что составляет 0,5% от общего количества детей, получающих услуги дополнительного образования в государственном секторе (76856 детей). Рост на 0,5%.

Проблемы в сфере услуги:

- затруднения в получении санитарно-эпидемиологического заключения на арендуемые помещения: не допускается использование цокольных этажей и подвальных помещений под учебные помещения, кабинеты, лаборатории, учебные мастерские, помещения медицинского назначения, спортивные, танцевальные и актовые залы.

Площадь учебных кабинетов принимается без учета площади, необходимой для расстановки дополнительной мебели (шкафы, тумбы и другие) для хранения учебных пособий и оборудования, используемых в образовательной деятельности из расчета: - не менее 2,5 кв.м. на 1

обучающегося при фронтальных формах занятий; - не менее 3,5 кв.м. на 1 обучающегося при организации групповых форм работы индивидуальных занятий.

Мероприятия за текущий год:

- проведены консультации по лицензированию образовательной деятельности по программам дополнительного образования - 7 человек.

Планируемые мероприятия:

- продолжить проведение консультаций по лицензированию образовательной деятельности по программам дополнительного образования для частных лиц (ежедневно, по мере обращения);

- составление реестра частных предпринимателей реализующих образовательную деятельность в сфере дополнительного образования для контроля качества предоставляемых услуг и ранжирования (рейтинг).

#### **4.4. Рынок медицинских услуг**

В 2018 году доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, составляла 2,6 процентов (в 2018 году частным медицинским организациям в системе ОМС были предусмотрены объемы медицинской помощи 22 437 случая на сумму 142 452,2 тыс. рублей, принято к оплате 7562 случая (или 34 % от утвержденных объемов) на общую сумму 141 362,4 тыс. рублей (или 99% от утвержденной суммы)).

Доля негосударственных медицинских организаций в общем числе медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность в системе обязательного медицинского страхования в 2018 году составляла 22 процента.

Перечень медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, размещен на официальном сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Тыва.

#### **4.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

По рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья показатель – доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве

организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов; целевые значения: 2016 г. - 0,01%, 2017 г. - 0,02%, 2018 г. - 0,03%. Исполнение на сегодня 0.

Текущая ситуация. Сфера оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ) и их родителям (законным представителям) представлена государственными учреждениями ГБОУ РТ «Республиканский центр диагностики и консультирования» и ГБОУ «Республиканский центр психолого-медико-социального сопровождения «Сайзырал»,

На сегодняшний день в республике функционирует 37 групп компенсирующей направленности для 632 человек из 796 детей с ОВЗ дошкольного возраста (охват 80%).

В рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2016-2020 годы» продолжает реализацию мероприятий, направленных на обеспечение беспрепятственного доступа детей с инвалидностью и с ОВЗ к образовательной среде. Также в республике создана сеть общеобразовательных организаций, обеспечивающих совместное обучение детей-инвалидов и лиц, не имеющих нарушений развития. Основными видами выполненных работ по созданию архитектурной доступности являются: устройство пандусов, расширение дверных проемов, переоборудование и приспособление кабинетов педагогов-психологов, учителей-логопедов, комнат психологической разгрузки, создание информационных уголков для инвалидов.

Данная сеть представлена 43 общеобразовательными организациями, в которых создана частичная безбарьерная среда, позволяющая обеспечить интеграцию детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2016 году определены 10 дошкольных образовательных организаций, 6 общеобразовательных организаций, внесенных в федеральный перечень и 1 организация дополнительного образования для участия в государственной программе Российской Федерации «Доступная среда».

В 2017 году для участия в государственной программе Российской Федерации «Доступная среда» определены 7 дошкольных образовательных организаций, 2 организации дополнительного образования.

В 2018 году для участия в государственной программе Российской Федерации «Доступная среда» определены 3 дошкольных образовательных организаций.

Поскольку развитие негосударственного сектора в этой области сопряжено с выполнением очень высоких требований не только к зданиям и сооружениям, но и к нормам СанПиН, а также, учитывая, что основной целью деятельности предпринимателей является извлечение прибыли, развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг в сфере образования представляется проблематичным, так как число потребителей данных платных услуг будет очень низким.

#### 4.6. Рынок услуг в сфере культуры

В настоящее время в республике рынок услуг в сфере культуры в основном полностью представлен государственными и муниципальными учреждениями культуры.

В Республике Тыва в 2018 году сеть клубных учреждений составила 156 учреждений культуры, в том числе 144 культурно-досуговых учреждения, 11 народных театров, 1 ансамбль, 2 театра юных зрителей, 173 библиотек.

В культурно-досуговых учреждениях республики стабильно функционировало 1560 клубных формирований. Во всех муниципальных районах, городах республики прошли плановые культурно-досуговые мероприятия, различные конкурсы, выставки. Наблюдается стабильное увеличение числа проводимых культурно-массовых мероприятий в республике.

За 2018 год в культурно-досуговых учреждениях республики проведено 12783 культурно-массовых мероприятий, с общим числом посетителей 888688. Из них для детей проведено 4197 мероприятий, для молодежи от 15 до 24 лет 4547 мероприятий. Из общего числа мероприятия на платной основе проведено 4870 (50%) мероприятий, с числом посетителей 404313.

Помимо основной деятельности по организации досуга населения, основными направлениями деятельности учреждений культуры и искусства является работа по профилактике асоциальных явлений среди детей и молодежи. Из общего числа мероприятий по профилактике асоциальных явлений проведено 1664 мероприятия с общим охватом 94506. Количество участников в мероприятиях по профилактике асоциальных явлений составила 28310 человек.

За отчетный период Центр развития тувинской традиционной культуры и ремесел осуществлял свою деятельность в соответствии с реализацией работы по выявлению, сохранению, развитию и популяризации объектов нематериального культурного наследия жителей республики.

С целью реализации работы по выявлению и сохранению объектов нематериального культурного наследия составлен полный список наименований географических местностей, а также священных мест республики с целью разработки комплекса мер, в том числе законопроектов по их сохранению и защите.

Также в сфере культуры действуют две частные организации специализирующиеся на культурно-досуговых мероприятиях студия «Аялга Мюзик», ООО «Праздник-17».

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в Республике Тыва показатель доли расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, установлен следующим образом: 2017 год – 0,1%, 2018 год – 0,2%. В республике в 2017 году доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры

составила 6,6 %, в 2018 году 6,2%.

#### 4.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок жилищно-коммунальных услуг в Республике Тыва охватывает ряд секторов (содержание и ремонт жилого фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, поставки бытового газа, вывоз и утилизация бытовых отходов и др.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва осуществляется путем участия в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 г. № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».

По состоянию на 01.01.2019 г. в ГИС ЖКХ зарегистрировано 97 % организаций из них:

52 (100,0%) - организации, осуществляющие управление многоквартирными домами (МКД), в том числе:

24 (100,0%) – управляющие организации;

26 (100,0%) – товариществ собственников жилья;

2 (100,0%) – жилищно-строительных кооперативов;

26 (100,0%) – ресурсоснабжающих организаций;

103 (88,79%) – органов местного самоуправления, в том числе:

3 – органа местного самоуправления, осуществляющих муниципальный жилищный контроль;

100 – иных органов местного самоуправления;

5 (100,0%) – органов государственной власти (ОИВ) республики, в том числе:

1 – ОИВ, уполномоченный на осуществление государственного жилищного надзора;

1 – ОИВ в области государственного регулирования тарифов;

1 – ОГВ в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;

1 – уполномоченный орган;

1 – иной орган государственной власти.

1 (100,0%) – региональный оператор капитального ремонта.

В системе ГИС ЖКХ распределены 188 функций.

Указанные функции распределены между 183 организациями.

Размещено 27 052 дома 100,00%.

1 358 (100,0%) многоквартирные дома, из них: 5 МКД – непосредственное управление;

478 МКД – управляющие организации;

27 МКД – ТСЖ, ЖСК;

4 МКД – способ управления не выбран;



844 МКД – информация о способе управления не размещена в системе;  
 25 694 (100,00%) жилые дома, включая 7 733 жилых домов  
 блокированной застройки.

Основными причинами не регистрации в ГИС ЖКХ и не размещения информации в республике являются частое техническое обновление информационной системы ГИС ЖКХ и недостаточная работа техподдержки, слабый трафик сети Интернет в районах, а также низкая квалификация работников или отсутствие IT специалистов.

Для социально-экономического развития отрасли и улучшения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг населению с 2014 года реализуется государственная программа Республики Тыва «Повышение эффективности и надежности функционирования жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва на 2014-2020 годы» с подпрограммами: 1) подпрограмма «Комплексное развитие и модернизация систем коммунальной инфраструктуры Республики Тыва на 2014-2020 годы»; 2) подпрограмма «Снабжение населения Республики Тыва чистой водопроводной водой на 2018-2020 годы»; 3) подпрограмма «Обеспечение организаций жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва специализированной техникой на 2014-2020 годы»; 4) подпрограмма «Формирование современной городской среды на территории муниципальных образований Республики Тыва на 2017 год» с общим объемом финансирования за счет республиканского и муниципального бюджетов 12,967 млрд. рублей, которая утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 14.02.2017 № 36.

Реализация Программы позволит достичь следующие индикативные показатели: - модернизация инженерных сетей многоквартирных домов, построенных до 1995 года, за период 2015 - 2020 годов до 15,0 процентов общей площади;

- увеличение количества населения, имеющего доступ к чистой воде, соответствующей стандартам качества и требованиям безопасности: в 2017 - 2018 годах - на 71693 человека; в 2019 - 2020 годах - на 49517 человек;

- обновление технической базы предприятий жилищно-коммунального хозяйства до 2020 года на 97 ед. специализированной техники.

В 2018 году на реализацию мероприятий Программы в республиканском бюджете «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годы» № 245-ЗРТ от 30.12.2016 г. было предусмотрено 261,016 млн. рублей, в том числе: 1) по подпрограмме «Комплексное развитие и модернизация систем коммунальной инфраструктуры Республики Тыва на 2014-2020 годы» - 476,741 млн. рублей, в том числе по объектам: - строительство инженерной инфраструктуры застройки 1 квартала микрорайона «Спутник» – 133,240 млн. рублей;

- наружные инженерные сети для домов по программе переселения граждан из аварийного жилищного фонда – 332,507 млн. рублей.

- строительство канализационного коллектора в микрорайона 6 «а» г. Кызыл- 7,0 млн. рублей;

- напорный коллектор по ул. Каа-Хем, г. Кызыл – 3,0398 млн. рублей;

- станция слива жидких бытовых отходов (кредиторская задолженность) – 0,9535 млн. рублей;

2) по подпрограмме «Обеспечение организаций жилищно-коммунального хозяйства специализированной техникой на 2014-2020 годы» - 14,0724 млн. рублей, в том числе: городу Кызылу - 9,570 млн. рублей на приобретение 3-х ед. специализированной техники для нужд организаций коммунального комплекса г. Кызыла; Кызылскому району - 6,432 млн. рублей (4,5024 млн. рублей из республиканского бюджета, 1,930 млн. рублей софинансирование из муниципального бюджета) на приобретение 3-х ед. специализированной техники для нужд организаций коммунального комплекса Кызылского района.

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 2316-р и выявления эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, Правительством Республики Тыва принято распоряжение от 24 декабря 2014 г. № 461-р «Об утверждении показателей и критериев оценки эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями Республики Тыва, осуществляющими деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

В Республике Тыва функционируют 5 котельных топливно-энергетического комплекса (ТЭК) относящихся к государственной собственности-сти, 8 котельных жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ), 12 объектов водоснабжения, 4 объекта водоотведения, относящихся к муниципальной собственности, которые были включены в график.

Государственными унитарными предприятиями управляются 5 объектов ТЭК. Муниципальными унитарными предприятиями управляются: 5 объектов теплоснабжения, 1 объект водоснабжения, 1 объект водоотведения. Остальные 17 муниципальных объектов сферы ЖКХ на основании договоров аренды переданы на управление предприятиям частной формы.

Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление по результатам проведенной оценки эффективности управления предприятиями Республики Тыва, управление которыми признано неэффективным, не выявлено.

Работы по проведению оценки эффективности управления предприятиями сферы ЖКХ будет продолжена.

С целью осуществления контроля качества предоставления услуг в сфере ЖКХ организована горячая телефонная линия на сайте Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва с указанием номеров телефонов горячей линии во всех муниципальных образованиях Республики Тыва ([minstroy-tuva.ru](http://minstroy-tuva.ru)).

На сайте Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва создана форма электронной обратной связи в сети

«Интернет» с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки (minstroy-tuva.ru).

#### **4.8. Рынок розничной торговли**

В 2018 году в Республике Тыва действовало 5 розничных рынков. В городе Кызыле находится 4 розничных рынков и 1 розничный рынок в г. Ак-Довураке.

Согласно Закону Республики Тыва от 23 июля 2007 г. № 269 ВХ-П «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Республики Тыва» по типу все рынки являются специализированными по продаже вещей, по продаже запасных частей для автомашин рынок «Мажалык», сельскохозяйственный рынок «Азия».

Все вышеперечисленные розничные рынки подчиняются управляющим компаниям, которые обладают правами на организацию рынка, полученными от органов местного самоуправления, учет в налоговом органе, паспорт безопасности, реестры и договора с продавцами о предоставлении торговых мест.

По состоянию на 01.01.2019 г. число торговых мест на розничных рынках республики - 1073, из них 824 (82,2%) - торговых мест на вещевых рынках, 45 (4,1%) - на специализированном рынке автозапчастей и 148 (13,7%) торговых мест - на сельскохозяйственном рынке.

Структура используемой для организации рынков собственности разнообразна – они основаны как на базе муниципальной собственности: МУП УК «Городские рынки», так и частной ООО «Городские рынки», ООО «Азия», ООО «Универсал».

На сельскохозяйственном рынке реализуется свежие фрукты (плоды, ягоды) - 4,8% от общего объема продаж, овощи - 4%, картофель - 2,5 %, мясо - 2,2%.

Несмотря на то что, в республике имеется только один розничный рынок сельскохозяйственного типа «Азия», регулярно в г. Кызыле проводятся Мэрией г. Кызыла сельскохозяйственные ярмарки. Тем самым, создаются условия для реализации населению сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей и одновременно восполняется потребность жителей республики в продовольственных товарах сельского назначения (мясо, овощи, ягода и т.д.).

В соответствии с новыми нормами, установленными ч. 3 и 4 ст. 24 Федерального закона № 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс РФ" перевод розничных рынков Республики Тыва в капитальные здания и сооружения крайне затруднителен по причине отсутствия у управляющих компаний финансовых средств под строительство капитальных строений, отвечающих всем установленным строительным и градостроительным требованиям.

В Республике Тыва товарооборот розничных рынков небольшой, составляет не более 14% от общего объема оборота розничной торговли в

республике. Местные бюджеты не в состоянии взять на себя эти затраты. Для строительства капитальных помещений нужны не только значительные средства, но и оформление большого количества документов на строительство.

Содействие развитию конкуренции на территории Республики Тыва осуществляется путем обеспечения возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках.

В условиях складывающейся экономической ситуации приоритетным направлением является обеспечение продовольственной безопасности. В связи с этим основной акцент экономики Республики Тыва в области торговли, и в частности развитии розничных рынков сделан на рынки, реализующие продовольственные товары. Эта цель достигается путем создания условий для реализации населению сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей. Для укрепления позиций местных товаропроизводителей на рынках республики и за ее пределами оказывается всяческая поддержка местным товаропроизводителям.

Министерство экономики Республики Тыва не поддерживает инициативу о возобновлении продажи алкогольной продукции на розничных рынках.

Анализ структуры проводимых ярмарок свидетельствует о значительном расширении торговых площадей. Так, в республике сформировались 6 крупных ярмарочных центров, действующих постоянно – три из них в городе Кызыле: ООО «Азия», СПоК «Сайзырал», сельхозрынок по ул. Иркутская, остальные – в административных центрах Тандинского (ООО «Арат»), Дзун-Хемчикского (ИП Глава К(Ф)Х <\*\*\*>) и Овюрского районов (ИП Глава К(Ф)Х <\*\*\*>).

Регулярно мэрией г. Кызыла, а также в районах республики проводятся сельскохозяйственные ярмарки. Тем самым, создаются условия для реализации населению сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей и одновременно восполняется потребность жителей республики в продовольственных товарах сельского назначения (мясо, овощи, ягода и т.д.).

Рынок розничной торговли в Республике Тыва с достаточно развитой конкуренцией. Следует отметить, что согласно официальным данным статистики, в Республике Тыва в последние годы прослеживается тенденция к уменьшению оборота розничной торговли на рынках и ярмарках.

Причины уменьшения розничной торговли состоят в падении покупательского спроса вследствие запрета продажи алкогольной продукции. Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» запрещена реализация алкогольной продукции на рынках. Покупатели предпочитают магазины, где можно сразу купить и продукты и алкоголь.

В сложных экономических условиях, отразившихся на благосостоянии многих граждан, покупатели более тщательно стали относиться к покупкам, выбирая наиболее дешевые товары.

Проведена работа по расчету минимальных размеров торговых площадей, а так же их нормативов. Принят приказ Министерства экономики Республик Тыва от 10 августа 2016 года № 123 «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Республики Тыва».

Сфера торговли занимает доминирующее положение в секторе малого и среднего предпринимательства: 43 % субъектов предпринимательства осуществляют деятельность в сфере торговли, 75 % оборота продукции субъектов предпринимательства приходится на торговлю, 45% занятых в сфере предпринимательства вовлечены в деятельность торговых точек республики.

Торговля в республике имеет тенденцию к формированию современной инфраструктуры розничной торговли за счет ввода в эксплуатацию в г. Кызыле Торговых центров «Континент», «Норзин», «Алексеевский», «Меридиан», «Арбын», «ЦУМ», «Гермес», «Алма».

Согласно Федеральному закону № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях.

Министерством экономики Республики Тыва принят приказ от 26 февраля 2013 г. № 46 «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Тыва схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Республики Тыва» регламентирующий размещение нестационарных объектов торговли на территории Республики Тыва.

Правительством Республики Тыва принято постановление от 29 ноября 2018 г. № 595 «О порядке разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Тыва».

#### **4.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

В настоящее время железная дорога в регионе отсутствует. До соседних регионов можно добраться только по автодороге, либо самолетом. Расстояние из республики до железной дороги, которая находится в соседнем регионе 400 км. Поэтому основной вид транспорта в республике автомобильный.

В 2018 г. автомобильным транспортом, организациями, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, по предварительным данным, перевезено 4,2 млн. тонн грузов, что на 48,0% меньше уровня 2017 г., грузооборот снизился на 16,7% и составил 162,4 млн тонно-километров, перевезено 30,1 млн

пассажирам, что на 6,3% больше уровня 2017 г., пассажирооборот увеличился на 7,0% и составил 686,7 млн пасс.- километров.

В 2017 году в рамках реализации государственной программы «Развитие транспортной инфраструктуры Республики Тыва на 2017-2019 годы» в результате торгов приобретены в лизинг 20 автобусов марки «ПАЗ» для муниципальных и межмуниципальных перевозок на общую сумму 7,0 млн. рублей, из них 4,0 млн. руб. из бюджета республики и 3,0 млн. руб. – муниципального бюджета г. Кызыла.

По итогам конкурсных торгов автобусы марки «ПАЗ» поставлены в МУП «Кызылгортранс» для осуществления автобусных перевозок в г. Кызыле на маршрутах № 6, № 8, № 11, № 13, 17. Совершая рейсы по данным маршрутам, перевозчик сократит дефицит пассажиропотока на 61248 человек в месяц, так как основной проблемой в отрасли пассажироперевозок г. Кызыла является нехватка автобусов.

На 1 января 2018 года в г. Кызыле 77% городских маршрутов обслуживали субъекты малого и среднего предпринимательства. Общее количество транспортных средств занятых на городских маршрутах составляло 511 единиц. Из них МУП «Кызылгортранс» эксплуатировало 25 единиц автомобильного транспорта различных марок (автобусы марки «Нефаз» - 2 единицы, «ПАЗ» - 33 единицы). Индивидуальными предпринимателями эксплуатировались 30 единиц автобусов марки «ПАЗ» и 476 единиц автобусов марки «Газель». 6 маршрутов обслуживалось МУП «Кызылгортранс», 3 маршрута - индивидуальными предпринимателями автобусами марки «ПАЗ», еще 19 маршрутов - индивидуальными предпринимателями автобусами особо малого класса «Газель». Общая длина маршрутной сети Кызыла составляет 769,7 км, со 147 остановочными пунктами.

Мэрией г. Кызыла принята муниципальная программа «Обеспечение условий для качественного обслуживания населения г. Кызыла пассажирским транспортом на 2018-2020 годы».

Для осуществления межмуниципальных автобусных перевозок МУП «Кызылгортранс» заключило договоры на выполнение межмуниципальных регулярных рейсов по маршрутам Кызыл – Ак-Довурак, Кызыл – Эрзин, Кызыл – Сарыг-Сеп.

В 2018 году МУП «Кызылгортранс» были переданы очередные 20 автобусов марки «ПАЗ», приобретенные в лизинг, 14 автобусов направлено на городские маршруты в Кызыле. Оставшиеся 6 из автобусов нового поступления были задействованы на межмуниципальных линиях восточного, южного и западного направления.

По данным Министерства дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва в 2018 году заполнение межмуниципальных рейсов в республике составляло в среднем 65 %, или перевезено примерно 9981 человек. Больше всего пассажиров перевезено по маршруту "Кызыл – Сарыг-Сеп – Кызыл" - 4838 пассажиров, затем идет маршрут "Кызыл – Ак-Довурак – Кызыл" - 3940 пассажиров.

Общая выручка по межмуниципальным регулярным маршрутам на 1 октября 2018 года составляла 2,4 млн. рублей. При этом, на оплату лизинга 6 единиц автобусов ежемесячно направляются 282 тыс. рублей, общие расходы на оплату труда и ГСМ составили 1,6 млн. рублей.

В связи с низкой рентабельностью, приостановлено действие маршрута «Кызыл – Эрзин – Кызыл». За несколько месяцев работы в 2018 году по данному маршруту перевезено 918 человек. Отдельно действовал рейс "Кызыл - Чадан - Кызыл", который обслужил 285 пассажиров, в настоящее время, маршрут перестал действовать, так как имеется рейс в Ак-Довурак, проходящий через Чадан.

Из автовокзала г. Кызыла осуществляются межрегиональные пассажироперевозки по маршрутам «Кызыл – Абакан - Курагино», «Кызыл - Красноярск» и «Кызыл – Томск».

#### **4.10. Рынок услуг связи**

Крупнейшими операторами рынка связи в республике являются: ПАО «Ростелеком», ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», АО «Тывасвязьинформ», ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Билайн).

В целях снижения административных барьеров и улучшения инвестиционного климата для операторов связи принят Закон Республики Тыва от 5 апреля 2017 г. № 265-ЗРТ «О внесении изменений в статью 35 Закона Республики Тыва «О градостроительной деятельности в Республике Тыва», позволяющий при строительстве линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи, строительстве и (или) реконструкции антенно-мачтовых сооружений связи не получать разрешения на строительство. Сроки согласования и ввода в эксплуатацию объекта связи сократились на 30 дней.

Развитие широкополосного доступа к сети Интернет в Республике Тыва обеспечивается всеми крупными операторами связи, оказывающими услуги связи.

АО «Тывасвязьинформ» развивает технологию подключения к сети Интернет, внедряя высокоскоростной доступ к сети по новейшей технологии GPON в частный сектор г. Кызыла (правый берег, «Спутник»), г. Ак-Довурак, пос. Сукпак Кызылского района, с. Булун-Бажы Эрзинского района. Реализация проекта позволит обмениваться информацией в сетях с высокой пропускной способностью – до 2,5 Гбит/с, что в среднем в 20 раз выше скорости в обычных сетях связи.

Используя построенные волоконно-оптические линии связи в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» Красноярский филиал ПАО «Ростелеком» обеспечило строительство дополнительных волоконно-оптических линий связи до 7 образовательных учреждений в 7 населенных пунктах численностью населения от 250 до 500 человек.

Широкополосный доступ к сети Интернет с пропускной способностью до 20 Мбит/сек взамен ранее используемых дорогостоящих спутниковых каналов связи имеют образовательные учреждения в 7 селах.

В результате реализации федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» современные высокоскоростные телекоммуникационные услуги связи стали доступны для 7 населенных пунктов с общей численностью населения 14017 человек, не вошедших в целевой перечень федерального проекта.

По статистическим данным в 2018 году число активных абонентов фиксированного доступа сети Интернет, в том числе широкополосного доступа составило 14,7 тыс. абонентов, прирост к аналогичному периоду 2017 года составил 119%.

Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа в Интернет составило 172,8 тыс. абонентов, прирост к аналогичному периоду 2017 года составил 110,3%.

Целевой показатель рынка услуг связи «Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи» составлявший не менее 60% по результатам 2018 года достигнут, и составил 68 процентов.

#### **4.11. Рынок услуг социального обслуживания населения**

По состоянию на 1 января 2019 года в системе социального обслуживания республики функционировало 30 организаций, в том числе 19 центров социальной помощи семье и детям, 8 стационарных учреждений социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов (дома-интернаты), республиканский комплексный центр социального обслуживания «Поддержка», 5 домов-интернатов общего типа, 2 некоммерческих организации.

Плановая мощность указанных стационарных учреждений граждан пожилого возраста и инвалидов (вместимость) составляет 1017 койко-мест, в том числе по домам-интернатам 967 и 50 Республиканского комплексного центра социального обслуживания «Поддержка» (далее - Ресцентр «Поддержка»), из которых 30 приходится на социально-реабилитационное отделение для лиц без определенного места жительства и занятий в г. Кызыле и 20 на отделение социально-трудовой реабилитации в с. Чазылары.

В целях реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» и в соответствии с Законом Республики Тыва от 28.12.2014 г. № 26-ЗРТ «О реализации полномочий по социальному обслуживанию граждан на территории Республики Тыва» всего по республике в сфере социального обслуживания населения установлено 160 различных видов социальных услуг и порядок утверждения тарифов на социальные услуги на основании



подушевых нормативов финансирования указанных услуг, в том числе при стационарной форме социального обслуживания 54, при полустационарной форме социального обслуживания - 56, при социальном обслуживании на дому - 50.

Тарифы разрабатываются на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг, определяемых с учетом методических рекомендаций по расчету подушевых нормативов финансирования социальных услуг, утвержденных постановлением Правительства РФ от 01.12.2014 г. № 1285.

Все организации социального обслуживания включены в реестр региональных поставщиков социальных услуг. В реестр внесены 9 организаций социального обслуживания, из которых 1 негосударственная (немуниципальная), организация.

По информации Министерства труда и социальной политики Республики Тыва по итогам конкурсного отбора для предоставления субсидий из республиканского бюджета в 2018 году из 18 некоммерческих организаций представившими социальные проекты победителями признаны 10 некоммерческих организаций.

В настоящее время сектор частных организаций в сфере социального обслуживания населения в республике не развит, в связи с тем, что предприниматели не имеют желания заниматься социальным предпринимательством предполагающим ответственность перед потребителями социальных услуг и государственными надзорными органами, а также с немалыми финансовыми затратами, которые не могут принести существенную прибыль.

## **5. Приоритетные рынки**

### **5.1. Рынок переработанной шерсти и шкур**

По статистическим данным в 2018 году в республике произведено шкурок меховых дубленых или выделанных 1,1 тыс. штук, прирост составил 92,4 % к 2017 году.

В настоящее время в сфере обработки шерсти и шкур мелкого рогатого скота владельцы крестьянско-фермерских хозяйств республики из-за полного отсутствия заготовительной и перерабатывающей инфраструктуры не получают от шерсти никаких выгод. Практически вся шерсть ежегодно приобретает перекупщиками за бесценок – как минимум, втрое ниже рыночной стоимости.

Переработка шерсти пока остаётся неиспользованным ресурсом животноводства, хотя ценность натурального сырья возрастает. Необходимо реагировать на конъюнктуру рынка и создавать условия для нужных производств.

В данное время в республике инициированы новые экономические проекты:

– «Дук», что в переводе означает «шерсть», суть проекта заключается в создании предприятий первичной переработки шерсти овец и коз, которые составляют основу главной отрасли сельского хозяйства Тувы – животноводства;

– «Выделка шкур (Кеш)», задача проекта изготовление миникомплексов по выделке шкур, организация функционирования миникомплексов на действующих и новых производственных площадях, удовлетворение потребности населения и швейных предприятий в выделанных шкурах для пошива одежды и аксессуаров.

Общая численность овец и коз в хозяйствах республики сегодня превышает 1,3 млн. голов. При среднем настриге с овцы до 2 кг шерсти в год потенциал республики оценивается не менее чем 2,5 – 3 тысячи тонн сырья.

## **5.2. Рынок сельскохозяйственной продукции**

В 2018 году была продолжена реализация сельскохозяйственного проекта «Кыштаг (зимняя стоянка) – для молодой семьи». За 2 года создано 313 крестьянских (фермерских хозяйств). Для первых участников проекта в 2018 году состоялся серьезный экзамен, они должны были выполнить главное условие проекта – передать новым участникам по 200 голов мелкого рогатого скота. В целом участники справились с этой задачей, а 67 из 105 показали отличные результаты. Имеется два отрицательных случая, когда участники выполнили свои обязательства по передаче скота, но для своего хозяйства поголовье не нарастили.

Проект «Кыштаг для молодой семьи» будет продолжаться, он востребован на селе.

По статистическим данным объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения) в 2018 г. в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 6064,7 млн. рублей, или 106,2% к 2017 г., в том числе в растениеводстве – 117,4%, животноводстве – 102,9%.

Растениеводство. В 2018 г. в хозяйствах всех категорий, по предварительным данным, валовой сбор зерна (в весе после доработки) составил 14653,6 тонны, что в 2,7 раза больше, чем в 2017 г., валовой сбор картофеля увеличился на 3,6%, овощей открытого и защищенного грунта – на 20,9%. В составе зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий в 2018 г. по сравнению с 2017 г. отмечено увеличение производства пшеницы, ячменя ярового и овса.

Основная доля зерна (59,6%) собрана в сельскохозяйственных организациях (в 2017 г. – 64,8%), картофеля (70,7) и овощей (55,8%) – в хозяйствах населения (в 2017 г. – 74,5% и 67,4% соответственно). Удельный вес производства зерна крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и

индивидуальными предпринимателями составил 37,8% в общем сборе (в 2017 г. – 27,7%).

Животноводство. На конец 2018 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составляло 165,9 тыс. голов (на 1,1% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года), из него коров – 72,0 (на 1,1), поголовье свиней – 8,8 тыс. голов (на 18,7), овец и коз – 1103,4 (на 8,7), птицы – 72,6 тыс. голов (на 63,4% меньше). В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 74,4% крупного рогатого скота, свиней – 77,5, овец и коз – 46,6% (на конец 2017 г. соответственно – 74,7%, 73,2, 46,8%).

В сельскохозяйственных организациях на конец 2018 г. по сравнению с соответствующей датой 2017 г. поголовье крупного рогатого скота сократилось на 0,7%, из него коров – на 2,3, поголовье свиней – на 0,4, овец и коз – на 5,3%.

В 2018 г. в хозяйствах всех категорий, по расчетам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 23494,6 тонны, молока – 64720,9 тонны, яиц – 15668 тыс. штук. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. в хозяйствах всех категорий в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе), по расчетам, отмечалось увеличение удельного веса производства свиней и птицы.

В сельскохозяйственных организациях удельный вес производства крупного рогатого скота на убой (в живом весе) от общего объема производства в 2018 г. составил 11,5% (в 2017 г. – 17,3%), свиней – 1,2 (1,4), овец и коз – 58,9 (68,3), птицы – 22,0% (2,4%). В сельскохозяйственных организациях в 2018 г. по сравнению с 2017 г. производство скота и птицы на убой (в живом весе) снизилось на 0,3% (в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 3,0%), молока – на 12,8% (снизилось на 19,0%).

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе) увеличилась доля крестьянских (фермерских) хозяйств; в производстве молока – хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств, яиц – сельскохозяйственных организаций.

Реализация продукции. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась продажа сельскохозяйственными организациями скота и птицы (в живом весе) и яиц, снизилась продажа зерна, молока. За 2018 г. реализовано 739,8 тонны зерна (77,6% к 2017 г.), 3014,3 тонны скота и птицы (в живом весе) (103,4), 1042,8 тонны молока (82,6%).

## **V. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва**

В 2018 году на 4 рынках из 13 социально значимых и приоритетных рынков республики достигнуты 13 целевых значений контрольных показателей (54%) эффективности установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва. На девяти рынках 11 показателей не достигнуты (46%), в связи с особенностями местных рынков, социально-экономическим положением, а также транспортной изолированностью региона (Приложение 1).

Достигнуты в 2018 году 13 целевых показателей на следующих 7 рынках:

1) рынок розничной торговли по следующим показателям:

- рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, план на 2018 г. – 0,2%, исполнение – 1,9%;

- доля хозяйствующих субъектов, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, в общем числе опрошенных, план на 2018 г. – 20%, исполнение – 23%;

- доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях от общего оборота розничной торговли Республики Тыва, план на 2018 г. – 22%, исполнение – 23%;

2) рынок услуг в сфере культуры по показателю:

- доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, план на 2018 г. – 0,2%, исполнение – 6,2%;

3) рынок услуг связи по показателю:

- доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, план на 2016 г. – не менее 60%, исполнение в 2018 г. – 68%;

4) рынок сельскохозяйственной продукции по показателю:

- темп роста произведенной сельхозпродукции, ежегодно 4 процента, исполнение в 2018 г. – 4%;

5) рынок медицинских услуг по следующим показателям:

- доля негосударственных медицинских организаций в общем числе медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность в системе обязательного медицинского страхования, план на 2018 г. – не менее 22%, исполнение – 22%;

- реализация проектов в рамках государственно-частного партнерства в сфере охраны здоровья, план на 2018 г. – 1%, исполнение – 1%;

б) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства по следующим показателям:

- доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, план на 2016 г. – 100%, выполнен – 100%;

- обеспечение работы "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), план на 2015 г. – 100%, выполнен – 100%;

- объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, план на 2016 г. – 100%, выполнен – 100%;

- реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», план на 2016 г. – 100%, выполнен – 100%.

7) Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по показателю:

- обеспеченность автобусами вместимостью более 25 пассажиров во внутригородских маршрутах г. Кызыла, план на 2018 г. – 15%, исполнение – 47%.

Не достигнуты в 2018 году 11 целевых показателей на следующих 9 рынках:

1) Рынок услуг дошкольного образования по показателю:

- удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в негосударственном секторе, в общей численности детей, получающих дошкольное образование, план на 2018 г. – 3,7%, фактически – 3,1%.

Причины не достижения показателя – необходимость получения лицензии, жесткие санитарно-эпидемиологические (СанПиН) требования, отсутствие соответствующих помещений, финансовые затраты для открытия частного детского сада.

Пути решения – льготное кредитование предпринимателей, субсидирование затрат при открытии частных детских садов, применение налоговых льгот, снижение административных барьеров.

2) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления по показателю:

- удельный вес численности детей, получивших услуги детского отдыха и оздоровления в негосударственном секторе, план на 2018 г. – 15%, фактически – 4,4%.

Причины не достижения показателя – необходимость получения лицензии, жесткие требования СанПиН, отсутствие соответствующих помещений, финансовые затраты, нехватка квалифицированных кадров.

Пути решения – льготное кредитование предпринимателей, субсидирование затрат при открытии частных детских лагерей и санаториев по оздоровлению детей, применение налоговых льгот, снижение административных барьеров.

3) Рынок услуг дополнительного образования детей по показателю:

- увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Тыва и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, план – ежегодно на 2%, фактически в 2018 г. – 0,5%.

Причины не достижения показателя – необходимость получения лицензии, жесткие требования СанПиН, отсутствие соответствующих помещений, финансовые затраты, нехватка квалифицированных кадров.

Пути решения – льготное кредитование предпринимателей, субсидирование затрат при открытии частных учреждений по дополнительному образованию детей, применение налоговых льгот, снижение административных барьеров.

4) Рынок медицинских услуг по показателю:

- доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, план на 2018 г. – не менее 3,5%, фактически – 2,6%;

- проведение конкурсов профессионального мастерства среди медицинских работников, наиболее востребованных специальностей в целях формирования профессиональной конкурентной среды в медицинских организациях государственной системы здравоохранения, специальностей, план на 2018 г. – 7, фактически – 3.

Причины не достижения показателя – недофинансирование системы обязательного медицинского страхования, необходимость получения лицензии на оказание медицинских услуг, недостаток кадров, нехватка времени на организацию и проведение конкурсов профессионального мастерства среди медицинских работников.

Пути решения – увеличение финансирования здравоохранения через систему обязательного медицинского страхования, повышения качества и доступности медицинской помощи, привлечение молодых специалистов.

5) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по показателю:

- доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, план на 2018 г. – 0,03%, фактически – 0.

- число некоммерческих организаций, привлеченных к реализации социальных проектов, план на 2018 г. – ежегодно не менее 2%, фактически – 0.

Причины не достижения показателя – необходимость получения лицензии, жесткие требования СанПиН, отсутствие соответствующих помещений, финансовые затраты, нехватка квалифицированных кадров.

Пути решения – льготное кредитование предпринимателей, субсидирование затрат при открытии частных организаций оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), применение налоговых льгот, снижение административных барьеров.

б) Рынок услуг социального обслуживания населения по показателю:

- удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, план на 2018 г. – 0,3%, фактически – 0.

Причины не достижения показателя – отсутствие соответствующих помещений, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие материальных ресурсов, невысокая активность населения, низкий статус и престиж профессии.

Пути решения – выработка на законодательном уровне системного подхода к решению социальных проектов, льготное налогообложение, субсидирование предпринимателей решивших заняться социальным обслуживанием населения.

7) Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства по показателю:

- доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, план на 2018 г. – 100%, фактически – 0.

Причины не достижения показателя - не выявлено неэффективное управление объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий.

Пути решения – проведение оценки эффективности управления государственных и муниципальных предприятий сферы ЖКХ будет продолжена.

8) Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по показателю:

- доля зарегистрированных в налоговом органе перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Тыва, план на 2018 г. – 33%, фактически – 7%.

Причины не достижения показателя – малое количество зарегистрированных в налоговом органе перевозчиков на межмуниципальных маршрутах, теневой рынок.

Пути решения – создание неблагоприятных условий для нелегальных перевозчиков, информирование населения о рисках пользования их услугами. Субсидирование зарегистрированных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах.

9) Рынок переработанной шерсти и шкур по показателю:

- доля переработанных шкур и шерсти, план на 2018 г. – 25%, фактически – 1,8%.

Причины – нехватка материальных ресурсов, дорогое оборудование, нехватка квалифицированных специалистов, соответствующих помещений для цехов, трудности по сбыту шкур и грубошерстной шерсти.

Пути решения – субсидирование предпринимателей, льготное кредитование и налогообложение, организация сбыта на зарубежные рынки.



**Приложения:**

Приложение 1. Показатели дорожной карты.

Приложение 2. Копия Указа Главы Республики Тыва от 22.07.2014 г. № 149 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Тыва».

Приложение 3. Копия постановления Правительства Республики Тыва от 24 сентября 2014 г. № 450 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Правительстве Республики Тыва».

Приложение 4. Копия постановления Правительства Республики Тыва от 27 марта 2017 г. № 111 «О совете по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва».

Приложение 5. Копия распоряжения Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва».

Приложение 6. Копия протокола заседания совета по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва от 27 февраля 2019 г. № 5.

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции за 2016 - 2018 годы**

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке за 2016 – 2018 годы  
Республика Тыва (субъект Российской Федерации)**

| Наименование рынка, показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Факт<br>2016 | План<br>2017              | Факт<br>2017 | План<br>2018              | Факт<br>2018 | Мониторинг<br>удовлетворенности<br>потребителей<br>качеством товаров,<br>работ и услуг на рынке<br>субъекта РФ и<br>состоянием ценовой<br>конкуренции* (число<br>респондентов) | 2016<br>% | 2017<br>% | 2018<br>% |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Доля присутствия организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики (виде деятельности) на территории субъектов Российской Федерации</b>                                                                                                                                                                                      |              |                           |              |                           |              |                                                                                                                                                                                |           |           |           |
| <b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                           |              |                           |              | 2016 год __ чел.                                                                                                                                                               |           | 2%        | 4%        |
| удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов)                                                                                                                                                                                          | 0,4%         | 3,5%                      | 0,4%         | 3,7%                      | 3,1%         | 2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                                             |           |           |           |
| <b>2. Рынок услуг дополнительного образования детей</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |                           |              |                           |              | 2016 год __ чел.                                                                                                                                                               |           | 1%        | 3%        |
| увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 2 процента ежегодно** |              | ежего<br>дно<br>на 2<br>% | 0,4%         | ежего<br>дно<br>на 2<br>% | 0,5%         | 2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                                             |           |           |           |

| Наименование рынка, показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Факт<br>2016 | План<br>2017     | Факт<br>2017 | План<br>2018     | Факт<br>2018 | Мониторинг<br>удовлетворенности<br>потребителей<br>качеством товаров,<br>работ и услуг на рынке<br>субъекта РФ и<br>состоянием ценовой<br>конкуренции* (число<br>респондентов) | 2016<br>%                                                               | 2017<br>% | 2018<br>% |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----|
| <b>3. Рынок медицинских услуг</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                  |              |                  |              |                                                                                                                                                                                |                                                                         | 9%        | 16%       |     |
| доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования (процентов)                                                                                                 | 0,6%         | не менее<br>2,5% | 1,9%         | не менее<br>3,5% | 2,6%         | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |                                                                         |           |           |     |
| <b>4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                  |              |                  |              |                                                                                                                                                                                | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел. |           | 0         | 0   |
| доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов) | 0            | 0,02%            | 0            | 0,03%            | 0            |                                                                                                                                                                                |                                                                         |           |           |     |
| <b>5. Розничная торговля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                  |              |                  |              |                                                                                                                                                                                | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел. |           | 53%       | 67% |
| рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов                                                                                                                                                                                                                              |              | 0,1%             | 0,1%         | 0,2%             | 1,9%         |                                                                                                                                                                                |                                                                         |           |           |     |

| Наименование рынка, показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Факт<br>2016 | План<br>2017 | Факт<br>2017 | План<br>2018 | Факт<br>2018 | Мониторинг<br>удовлетворенности<br>потребителей<br>качеством товаров,<br>работ и услуг на рынке<br>субъекта РФ и<br>состоянием ценовой<br>конкуренции* (число<br>респондентов) | 2016<br>% | 2017<br>% | 2018<br>% |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |              |              |              |              | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |           | 42%       | 50%       |
| доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 75 процентов        |              | 30%          | 5%           | 33%          | 7%           |                                                                                                                                                                                |           |           |           |
| <b>7. Рынок услуг социального обслуживания населения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |              |              |              |              | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |           | 0         | 0         |
| удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов)                                                                                                                                                  | 0            | 0            | 0            | 0,3%         | 0            |                                                                                                                                                                                |           |           |           |
| <b>Иные показатели</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |              |              |              |              |                                                                                                                                                                                |           |           |           |
| <b>8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |              |              |              |              | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |           | 38%       | 45%       |
| численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в <b>общей численности</b> детей этой категории, |              | 10%          | 0,8%         | 15%          | 4,4%         |                                                                                                                                                                                |           |           |           |

| Наименование рынка, показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Факт<br>2016 | План<br>2017 | Факт<br>2017 | План<br>2018 | Факт<br>2018 | Мониторинг<br>удовлетворенности<br>потребителей<br>качеством товаров,<br>работ и услуг на рынке<br>субъекта РФ и<br>состоянием ценовой<br>конкуренции* (число<br>респондентов) | 2016<br>%                                                               | 2017<br>% | 2018<br>% |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---|
| отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) (процентов)                                                                                                 |              |              |              |              |              |                                                                                                                                                                                |                                                                         |           |           |   |
| <b>9. Рынок услуг в сфере культуры</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |              |              |              |              |                                                                                                                                                                                |                                                                         |           |           |   |
| доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов                                                                                                                                                                        |              | 0,1%         | 6,6%         | 0,2%         | 6,2%         | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |                                                                         | 58%       | 70%       |   |
| <b>10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |              |              |              |              |                                                                                                                                                                                | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел. |           | 0         | 0 |
| доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, в 2018 году - 100 процентов | 0            | 0            | 0            | 100%         | 0            |                                                                                                                                                                                |                                                                         |           |           |   |

| Наименование рынка, показателя                                                                                                                                                                                                                         | Факт<br>2016 | План<br>2017       | Факт<br>2017 | План<br>2018       | Факт<br>2018 | Мониторинг<br>удовлетворенности<br>потребителей<br>качеством товаров,<br>работ и услуг на рынке<br>субъекта РФ и<br>состоянием ценовой<br>конкуренции* (число<br>респондентов) | 2016<br>% | 2017<br>% | 2018<br>% |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>11. Рынок услуг связи</b>                                                                                                                                                                                                                           |              |                    |              |                    |              |                                                                                                                                                                                |           |           |           |
| доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи |              | не менее<br>60%    | 66,4%        | не менее<br>60%    | 68%          | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |           | 60%       | 71%       |
| <b>12. Рынок переработанной шерсти и шкур</b>                                                                                                                                                                                                          |              |                    |              |                    |              |                                                                                                                                                                                |           |           |           |
| доля переработанных шкур и шерсти, процентов                                                                                                                                                                                                           |              | 20%                | 1%           | 25%                | 1,8%         | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |           | 23%       | 37%       |
| <b>13. Рынок сельскохозяйственной продукции</b>                                                                                                                                                                                                        |              |                    |              |                    |              |                                                                                                                                                                                |           |           |           |
| темп роста произведенной сельхозпродукции, ежегодно 4 процента                                                                                                                                                                                         |              | ежего<br>дно<br>4% | 102,2<br>%   | ежего<br>дно<br>4% | 106,2<br>%   | 2016 год ___ чел.<br>2017 год <u>24</u> чел.<br>2018 год <u>35</u> чел.                                                                                                        |           | 52%       | 68%       |

\*Предусмотрен абзацем 1 подпункта «б» пункта 41 раздела VI Стандарта. Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции определяется как процентное отношение суммы числа респондентов, давших ответ «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» к общему числу опрошенных.

\*\*Данные приводятся в процентном отношении численности детей, получивших образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях частной формы собственности, к общей численности детей, получивших образовательные услуги на рынке дополнительного образования.

В случае отсутствия в региональных «дорожных картах» каких-либо показателей, предусмотренных Стандартом, в форме ставится прочерк. К примеру, если в приложении к Стандарту показатель предусмотрен в процентах, данные в абсолютных величинах просьба не указывать.